

- ۱- گزینه های زیر بجز کدام گزینه ، از عوامل مهم در استقرار جامعه اطلاعاتی هستند؟

- ۲. زیرساخت ارتباطات از راه دور
- ۴. زیرساختهای مرتبط با دانش
- ۱. زیرساختهای فرهنگی
- ۳. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

- ۲- کدامیک از گزینه های زیر سازمان ها و شرکتهایی هستند که فقط در فعالیتهای تجارت الکترونیکی شرکت دارند؟

- Click and Mortar . ۲
- Pure Play . ۱
- Click and Brick . ۴
- Brick and Mortar . ۳

- ۳- در کدامیک از انواع تجارت الکترونیکی طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار یا کارآور تهیه می کند؟

- B2B2C . ۴
- C2B . ۳
- B2C . ۲
- B2B . ۱

- ۴- در کدامیک از مدل های کسب و کار مشتری نیاز خود را مشخص کرده و سپس شرکت واسطه مشتری را در پایگاه داده جستجو کرده و پایین ترین قیمت را یافته و آن را برای مشتری ارسال می کند؟
www.nashr-estekhdam.ir

- ۲. واسطه های اطلاعاتی
- ۱. بازاریابی وابسته
- ۴. یافتن پایین ترین قیمت
- ۳. بازاریابی مبتنی بر افراد

- ۵- گزینه های زیر بجز کدام گزینه ، از مولفه های اصلی بازار مجازی می باشند؟

- ۴. مشتریان الکترونیکی
- Intermediaries . ۳
- Front end . ۲
- Black end . ۱

- ۶- کدامیک از گزینه های زیر پورتالی است که اطلاعات فیلتر شده خاصی را برای افراد ارائه می دهدن؟

- ۴. پورتال شخصی
- ۳. پورتال انتشاری
- ۲. پورتال انجمن
- ۱. پورتال شرکتی

- ۷- کدامیک از گزینه های زیر در خصوص حراجی های الکترونیکی غلط است؟

- ۱. در حراجی های الکترونیکی خریداران می توانند از هرجایی پیشنهاد خود را ارائه دهند.
- ۲. در حراجی های الکترونیکی فروشندها می توانند با عرضه مستقیم محصول قیمتها را کاهش دهند.
- ۳. حراجی های الکترونیکی مبتنی شبیه به حراجی های سنتی هستند با این تفاوت که به صورت آنلاین انجام می شوند.
- ۴. حراجی های الکترونیکی مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند. قیمتها ثابت هستند و با تغییر عرضه و تقاضا در بازار تغییر می کنند.

- ۸- گزینه های زیر بجز کدام مورد ، از عوامل اصلی مدل نیروی رقابتی پورت می باشند؟

- ۲. تمدید عرضه خدمات جایگزین
- ۱. رقابت در میان تامین کنندگان
- ۴. موائع تازه واردین
- ۳. قدرت چانه زنی خریداران

۱. نیازهای مشتریان در بازاریابی انبوه کاملاً واضح است اما در بازاریابی سفارشی ممکن است واضح یا مشخص باشد.
۲. در بازاریابی انبوه قیمتها ثابت بوده و تخفیف ارائه میشود اما در بازاریابی سفارشی از مدل قیمت گذاری ارزشی استفاده میشود.
۳. بازاریابی انبوه منجر به تولید محصولات جدید نمیشود اما در بازاریابی سفارشی به مشتریان اجازه سفارشی سازی داده میشود.
۴. در بازاریابی سفارشی مشتری نقش موثری دارد اما تنها مارکهای قدیمی محصولات قابل ارائه می باشند.

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر خرده فروش های **Click and Mortar** می باشد؟

۱. همان خرده فروشان سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند.
۲. این خرده فروش ها از روش سفارش گیری پستی استفاده می کنند.
۳. این خرده فروش ها ، فروشگاه فیزیکی ندارند و فقط فروش آنلاین دارند.
۴. تولید کنندگانی می باشند که بصورت مستقیم و آنلاین از طریق سایتها شرکت به افراد جنس می فروشنند.

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر از دسته سرگرمی های آنلاین جزء دسته غیرتعاملی است؟

۱. بازی اینترنتی www.nashr-estekhdam.ir
۲. مسابقات زنده ورزشی
۳. بازی های ورزشی تخیلی
۴. بازیهای تک نفره و چند نفره

۱۲- کدامیک از عاملهای نرم افزاری کمک به خرید ، فروشگاه ها را طبق باز خورد مصرف کننده در مقابل هر محصول رتبه بندی کرده و محصولات مشابه را مقایسه می کند؟

۱. ارزیابی و مقایسه
۲. عامل های مقایسه های خرید
۳. عاملهای خرید مقایسه های
۴. یافتن پایین ترین قیمتها

۱۳- کدامیک از گزینه های زیر نادرست است؟

۱. یکی از موثرترین راه های جاسوسی در زمینه کاربران اینترنتی ، دخالت دادن کوکی ها در کامپیوتر است.
۲. واسطه گری سایبری توصیف گر وب سایتهاست کننده از عاملهای هوشمند برای سهولت واسطه گری است.
۳. یکی از کاربردهای تجارت الکترونیکی که با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است تضاد کanal نامیده میشود.
۴. به مدل تحويل سریع ، خواه توسط شرکت دارنده وسائل نقلیه انجام شود و یا به متصلی حمل و نقل محول گردد ، تحويل عندهالمطالبه گفته میشود.

- ۱۴- کدامیک از گزینه های زیر انواع متغیرهای میانی در مدل رفتار مصرف کننده می باشد؟

۱. تعاملات - فشارها - فناوری - سیاسی

۲. قیمت - نشان تجاری - کیفیت محصولات - تبلیغات

۳. سن - جنسیت - تحصیلات - سبک زندگی - شخصیت

۴. بخرم یا نخرم؟ - چه چیزی بخرم - از چه کسی بخرم - کی بخرم؟

- ۱۵- گزینه های زیر بجز کدام مورد، از نقشهای مهم افراد در فرایند تصمیم گیری می باشد؟

۱. فرد فروشنده ۲. فرد خریدار ۳. فرد پیشقدم ۴. فرد مصرف کننده

- ۱۶- گزینه های زیر بجز کدام مورد، از محدودیتهای بررسی بازار آنلاین هستند؟

۱. وجود درک کافی از فرایندهای برقراری ارتباط آنلاین و نحوه تفکر و تعامل کاربران در اینترنت

۲. وجود باورهای گوناگون در زمینه قانونی بودن و اخلاقی بودن بررسی و پیگیری وب

۳. پاسخهای غیر دقیق کاربران و نقصان در پاسخگویی به علت ضعف در فناوری

۴. شرکت باید از ویژگیهای جمعیت شناسی کاربران خود آگاه باشد
www.nashr-estekhdam.ir

- ۱۷- کدامیک از گزینه های زیر در مدل رفتاری خریداران سازمانی مربوط به بخش تاثیرات میان فردی است؟

۱. ساختار سازمانی ۲. مجاب پذیری ۳. سفارشی سازی ۴. پوشش روانشناختی

- ۱۸- کدامیک از گزینه های زیر به هر گونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحه وب گفته می شود؟

۱. Visit . ۲. Ad views . ۳. Unique Visit . ۴. Hit

- ۱۹- کدامیک از گزینه های زیر برنامه خودکاری است که اینترنت را برای پیدا کردن سندهای وب جدید جستجو می کند و

آدرس و اطلاعات مربوط به محتوای آنها را در یک بانک اطلاعاتی ذخیره می کند؟

CPM . ۱ Spider . ۲ Resource Locators . ۴ Search engine . ۳

- ۲۰- تلاش تمامی بنگاهها در معامله، به استفاده از روابط الکترونیکی برای سرعت بخشیدن به فرایند کسب و کار از ویژگیهای مهم کدام گزینه است؟

۱. B2B . ۲. B2C . ۳. C2B . ۴. B2B2C

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای B2B نمی باشد.

- ۲. افزایش انعطاف پذیری محصولات و ارسال به موقع کالا
- ۴. تسهیل در فرایند پیکریندی محصولات
- ۱. افزایش بهره وری توزیع کنندگان و خرده فروشان واسطه
- ۳. کاهش میزان خطأ و افزایش کیفیت خدمات

۲۲- گزینه های زیر بجز کدام مورد ، از روش های مدل فروش یک به چند می باشد؟

- ۲. فروش از طریق فروشگاه های مجازی
- ۴. فروش یک به یک
- ۱. فروش از طریق کاتالوگ های الکترونیکی
- ۳. فروش از طریق حراجی ها

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر از موضوعات مهم اجرایی شرکتها در برنامه ریزی اقدامات تامین تجهیزات به صورت الکترونیکی نمی باشد؟

www.nashr-estekhdam.ir

- ۱. توجه به تامین الکترونیکی تجهیزات در راهبردهای تجارت الکترونیکی شرکت
- ۲. هماهنگی سیستم اطلاعاتی خریدار با فروشنده
- ۳. ایجاد هماهنگی میان تامین کنندگان
- ۴. ایجاد هماهنگی میان مشتریان

۲۴- کدامیک از گزینه های زیر نادرست می باشد؟

- ۱. یکی از دلایل اصلی موفقیت شرکتها در B2B وجود یکپارچگی مناسب سیستم های موجود در آنها است.
- ۲. سرویس های وب به سیستم عامل کاربری خاص یا زبان برنامه نویسی ویژه محدود نمی شوند.
- ۳. SME ها می توانند پیام های مبتنی بر XML را دریافت کنند اما نمی توانند آنها را درک نموده و روی آنها کار کنند.
- ۴. از رویکردهای ECM و ERP II برای یکپارچگی B2B با سایر بازارهای مبادله ای استفاده می شود.

۲۵- در کدامیک از انواع کارت های پرداخت بصورت آنلاین ، فرد دارنده کارت می تواند به وسیله آن از یک مقدار مشخص اعتبار جهت خرید برخوردار باشد؟

- ۱. کارت های اعتباری
- ۲. کارت های شارژی
- ۳. کارت های بدھی
- ۴. چک های الکترونیکی

١	الف
٢	الف
٣	د
٤	د
٥	الف
٦	الف
٧	د
٨	الف
٩	الف
١٠	الف
١١	ب.
١٢	الف
١٣	ج
١٤	ب.
١٥	الف
١٦	الف
١٧	ب.
١٨	د
١٩	ب.
٢٠	الف
٢١	الف
٢٢	ب.
٢٣	د
٢٤	ج
٢٥	الف

۱ - کدام گزینه تعریف درستی از Intrabusiness EC است؟

۱. سیستم هایی اطلاعاتی بین سازمانی است، که در انها تبادل اطلاعات و پردازش معاملات بین دو یا چند سازمان صورت می گیرد.
۲. سیستم هایی اطلاعاتی درون سازمانی است، که فعالیت های تجارت الکترونیکی که درون یک سازمان صورت می گیرد توسط این سیستم ها مورد استفاده قرار می گیرد.

۳. همان سازمان کاملاً فیزیکی است.

www.nashr-estekhdam.ir

۴. همان بازار الکترونیکی است.

۲ - این مدل از تجارت الکترونیکی با نام e-taling نیز شناخته می شود؟

- B2B2C . ۴ B2C . ۳ C2B . ۲ B2B .

۳ - "پرداخت مبلغی ثابت به صورت ماهیانه" تعریف کدام یک از مدل های درآمد می باشد؟

۱. هزینه کمیسیون ۲. هزینه ارجاع ۳. هزینه ثبت نام ۴. درآمد تبلیغاتی

۴ - کدام گزینه جزو مجموعه ارزش هایی است که از طریق کسب و کار الکترونیکی ایجاد می شوند، نمی باشد؟

۱. کاهش هزینه های جستجو و تعامل ۲. محصولات مکمل

۳. ابتكار ۴. حفظ مشتریان جدید

۵ - این مدل از کسب و کار، خدماتی مانند امنیت، اعتماد، تطابق، جستجو، محتوا و نظایر این ها را فراهم می کنند؟

۱. واسطه های اطلاعاتی ۲. بازاریابی وابسته ۳. بازارهای الکترونیکی ۴. خرید گروهی

۶ - کدام گزینه از مزایای است که تجارت الکترونیکی برای مصرف کنندگان دارا می باشد؟

۱. امنیت ملی - دسترسی به خدمات عمومی - رفاه اجتماعی

۲. دسترسی جهانی - بهبود زنجیره تأمین - تنوع محصولات

۳. انجمن های الکترونیکی - شرکت در مزایده ها - محصولات و خدمات سفارشی

۴. خرید کارآمد - تنوع محصولات - ارایه اطلاعات بهنگام از طریق شرکت

۷ - چه مولفه هایی در Front end ارایه خواهند شد؟

۱. پورتال فروشنده - موتور جستجو - کاتالوگ های الکترونیک

۲. مدیریت موجودی - سفارش گیری - پردازش

۳. خرید از تولید کنندگان - پرداخت ها - بسته بندی و ارسال

۴. محیط حقوقی - نحوه پرداخت - محاسبات و امور مالی²

^۸- کدام گزینه در مورد بازارهای الکترونیکی عمومی نادرست است؟

۱. همان بازارهای B2B عستند.
۲. متعلق به طرف ثالث یا گروهی از شرکت های خریدار و فروشنده عستند.
۳. همان بازارهای B2C هستند.
۴. با نام سهامی نیز مشخص می شوند.

^۹- این نوع پورتال، برای انجمن هایی با علایق خاص طراحی شده اند و شخصی سازی صورت نمی گیرد و دارای ویژگیهای پیشرفتی جستجو و قابلیت های برقراری ارتباط متقابل هستند؟

۱. پورتال های شرکتی
۲. پورتال های شخصی
۳. پورتال های انتشاری
۴. پورتال های تجاری

^{۱۰}- در پیکربندی یک فروشنده، چند خریدار؛ از کدام روش حراجی های الکترونیکی استفاده می شود؟

۱. مزایده
۲. مناقصه
۳. اعلام قیمت
۴. چانه زنی

^{۱۱}- کدام گزینه از جمله شکل های عمدۀ سرگرمی غیرتعاملی است؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. مرور وب
۲. وب سایت های مشارکتی
۳. بازی اینترنتی
۴. بازیابی اطلاعات

^{۱۲}- در این قسمت از مدل رفتار مصرف کنندگان، انواع تصمیماتی را که فرد خریدار می گیرد، توصیف می کنند؟

۱. متغیرهای وابسته
۲. متغیرهای میانی
۳. متغیرهای غیرقابل کنترل
۴. متغیرهای آزاد

^{۱۳}- در این تکنیک، "فروشنده از کاربران خود می پرسد تا محصول و کالای مطلوب خود را بیان کنند"؟

۱. فیلترگذاری قانون محور
۲. فیلترگذاری غیرمشارکتی
۳. فیلترگذاری مبتنی بر فعالیت
۴. فیلترگذاری محتوا محور

^{۱۴}- نرم افزاری است که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی زمانیکه به اینترنت متصل است می پردازد؟

۱. تحلیل گر وب
۲. اسپای ویر
۳. داده کاوی داده ها
۴. کوکی

۱۵ - اصطلاح Hit در تبلیغات اینترنتی چیست؟

۱. هزینه‌ای که آگهی دهنده‌گان در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان، پرداخت می‌کنند.
۲. تعداد دفعاتی که یک کاربر، در یک دوره خاص به صفحه وبی که در آن بنر تبلیغاتی قرار دارد مراجعه کرده است.
۳. هر گونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب.
۴. خصوصیاتی که باعث می‌شود یک بازدیدکننده زمان زیادی را در یک سایت صرف کند.

۱۶ - به آن دسته از تبلیغاتی گفته می‌شود که در زیر صفحه مرورگر فعال کاربر ظاهر شده و زمانی که کاربر صفحه فعال خود را می‌بندد این صفحات تبلیغاتی خود را نشان می‌دهند؟
www.nashr-estekhdam.ir

Pop-Under . ۲

Popup . ۱

۴. تبلیغات از طریق خبرنامه

۳. تبلیغات از طریق ایمیل

۱۷ - انجام خرید های هدفمند و مشخص، در کدام بازارها مقرون به صرفه تر خواهند بود؟

۲. بازار های مبادله ای خصوصی
۴. محیط بازار شرکت محور

۱. بازار های مبادله ای عمومی

۳. اتاق های تجاری خصوصی

۱۸ - کدام گزینه از جمله محدودیت های B2B محسوب می‌گردد؟

۲. حذف کاغذ بازی و کاهش در هزینه اجرایی
۴. کاهش هزینه تدارکات

۱. کاهش هزینه انبارداری

۳. حذف توزیع کنندگان و خرده فروشان واسطه

۱۹ - در این سطح از " وب ۲ " برنامه کاربردی می‌توانند به صوت offline کار کنند، ولی با با online شدن مزایایی به دست می‌آورند؟

۴. سطح ۳

۳. سطح ۲

۲. سطح ۱

۱. سطح ۰

۲۰ - یکپارچه سازی استراتژیک فناوری وب ۲ در شبکه های فرآیندهای کسب و کارمحیطی سازمان را گویند؟

۲. بازاریابی رسانه اجتماعی
۴. تجارت اجتماعی

۱. سازمان ۲

۳. رسانه اجتماعی

۲۱ - در این نوع کارت پرداخت الکترونیکی " بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می‌شود"؟

۴. کارت های ویزا

۳. کارت های اعتباری

۲. کارت های بدھی

۱. کارت های شارژی

۲۲ - کارت های هیبریدی چیست؟

۱. به محض ورود آن در ماشین کارت خوان فعال می شود.
۲. برای فعال شدن کارت و تراکنش های آن، کارت حتما باید در جایگاه یا مجاورت دستگاه کارت خوان قرار گیرد.
۳. همان کارتهای تماسی است.
www.nashr-estekhdam.ir
۴. کارت هایی که ترکیبی از کارت های تماسی و بدون نیاز به تماس است.

۲۳ - کارت های CASH از ترکیب کدام کارت ها ایجاد شده اند؟

- | | | | |
|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| ۱. اعتباری - بدھی | ۲. اعتباری - شارژ | ۳. بدھی - شارژ | ۴. ویزا - شارژ |
| ۱. تحلیل ترافیک | ۲. انکار سرویس | ۳. ارسال مجوز | ۴. نفوذ |
- ۲۴ - این تهدید امنیتی، به معنی استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عناد آمیز است.

۲۵ - این پروتکل امنیتی در لایه کاربرد شبکه قرار می گیرد؟

- | | | | |
|--------|--------|--------|----------|
| ۱. SSL | ۲. SET | ۳. TLS | ۴. IPSEC |
|--------|--------|--------|----------|

1	بـ
2	جـ
3	جـ
4	دـ
5	الفـ
6	جـ
7	الفـ
8	جـ
9	جـ
10	الفـ
11	دـ
12	الفـ
13	دـ
14	بـ
15	جـ
16	بـ
17	الفـ
18	جـ
19	جـ
20	الفـ
21	بـ
22	دـ
23	الفـ
24	دـ
25	بـ

۱- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

«ناظر به اندیشه خلاق و خبرگی متخصصان، اندیشمندان و فناورانی است که بازیابی، پردازش و فراورش داده را برای اهداف مختلف مدیریت می نمایند»

۲. زیرساخت اطلاعاتی

۴. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۱. زیر ساخت ارتباطی

۳. زیرساخت مرتبط با داشت

۲- کدام گزینه متناسب با تعریف زیر می باشد؟

«منظور از آن، خرید و فروش کالا و خدمات، خدمات رسانی به مشتریان، همکاری با شرکای تجاری، برگزاری دوره های آموزش الکترونیکی و انعقاد قراردادهای همکاری الکترونیکی در درون سازمان می باشد»

۲. تجارت الکترونیکی اینترنتی

۴. کسب و کار الکترونیکی

www.nashr-estekhdam.ir

۱. تجارت الکترونیکی

۳. بازارهای الکترونیکی

۳- این مدل از تجارت الکترونیکی مربوط به افرادی است که از اینترنت برای فروش محصولات یا خدمات به سازمان ها یا افراد حقوقی استفاده می کنند که به دنبال خرید این محصولات یا خدمات با قیمت پایین تر هستند؟

۴. B2B2C

۳. B2C

۲. C2C

۱. C2B

۴- کدام مدل کسب و کار در تجارت الکترونیکی، نوعی توافق است که در آن شریک بازاریاب (تاجر، سازمان یا یک فرد معمولی) مشتریان را به وب سایت شرکت فروشنده ارجاع می دهد؟

۲. بازاریابی آنلاین و بدون واسطه

۱. بازاریابی مبتنی بر افراد

۴. مزایده آنلاین

۳. بازاریابی وابسته

۵- کدام یک از گزینه ها به معنی استفاده غیر مجاز از پیام هایی است که به عناصر دیگری ارسال شده است؟

۴. هر سه مورد

۳. مداخله در پیام

۲. نفوذ

۱. استراق سمع

۶- مؤلفه های Front end تجارت کدام گزینه است؟

۱. سفارش گیری، مدیریت موجودی و خرید از تولیدکنندگان

۲. محاسبات و امور مالی، پرداخت ها و بسته بندی و ارسال

۳. پورتال فروشنده، سبد خرید، موتور جستجو و موتور حراجی

۴. محاسبات و امور مالی، موتور جستجو و موتور حراجی

۷- کدام گزینه بیانگر خصوصیت اصلی حراجی ها می باشد؟

- ۲. امکان مقایسه کالاها در حراجی ها وجود دارد.
- ۴. مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند.
- ۱. نیاز به حضور فیزیکی افراد نیست.
- ۳. از جمله فرآیندهای رقابتی هستند.

۸- در مدل پورتر ویژگی "کanal های قدرتمند را حذف کرده یا قدرت چانه زنی از طریق کanal های سنتی را افزایش می دهد" مربوط به کدام عامل است؟

- ۲. رقابت در میان رقبای موجود
- ۴. موانع تازه واردین
- ۱. قدرت چانه زنی تأمین کنندگان
- ۳. قدرت چانه زنی خریداران

۹- برای کدام دسته از خرده فروش ها، کanal اصلی توزیع بازاریابی مستقیم است و می توانند با استفاده از کanal های www.nashr-estekhdam.ir الکترونیکی نیز اقدام به فروش نمایند؟

- ۲. خرده فروشی Pure-Play
- ۴. خرده فروشی Click-and-Mortar
- ۱. خرده فروشی مستقیم از سوی تولید کنندگان
- ۳. خرده فروشی Mail-Order

۱۰- کدام عامل نرم افزاری کمک به خرید، مقایسه قیمت ها را برای خریدار انجام می دهد؟

- ۲. روش های هوش مصنوعی پشتیبانی شده
- ۴. عامل های بلا درنگ
- ۱. عامل های یادگیری
- ۳. ارزیابی و مقایسه

۱۱- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

- ۴. واسطه گری سایبر
- ۳. شخصی سازی
- ۲. تضاد کanal
- ۱. تفکیک

۱۲- بوسیله این تکنیک: شرکت یکسری سؤالات بلی، خیر و یا چهار جوابی از کاربران خود می پرسد و بر اساس این اطلاعات فیلتر گذاری مشارکتی وارد عمل می شود.

- ۲. فیلتر گذاری قانون محور
- ۴. فیلتر گذاری هزینه محور
- ۱. فیلتر گذاری محتوا محور
- ۳. فیلتر گذاری فعالیت محور

۱۳- کدام گزینه به " نرم افزاری که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی زمانی که به اینترنت متصل است " اشاره می کند؟

- ۴. داده کاو
- ۳. وب باگ
- ۲. کوکی
- ۱. اسپای ویر

۱۴- کدام گزینه به اصطلاح " خصوصیاتی را که موجب می شود یک بازدید کننده زمان زیادی را در یک سایت صرف کند" در تبلیغات اینترنتی اشاره دارد؟

- ۴. Stickness
- ۳. Hit
- ۲. CPM
- ۱. Ad views

۱۵- تبلیغاتی که در حین جستجو در زمینه های مشابه روی صفحه کاربر ظاهر می شوند چه نام دارند؟

Pop-Up .۲

Pop-Under .۱

Key Word Banner .۴

Banner .۳

۱۶- مصرف کننده در کدام مرحله از فرآیند تصمیم گیری خرید از اطلاعات جمع آوری شده خود برای تعیین معیارهای خرید کالا استفاده می کند؟

۴. ارزیابی پس از خرید

۳. جستجوی اطلاعات

۲. ارزیابی انتخاب

۱. شناسایی نیاز

۱۷- در کدام نوع از بازارهای الکترونیکی، تعداد خریداران و فروشنده‌گان فراوانی جهت انجام معامله و داد و ستد به صورت الکترونیکی با یکدیگر ملاقات می کنند؟

۴. تجارت مشارکتی

۳. چند به چند

۲. چند به یک

۱. یک به چند

۱۸- کدام گزینه به "هماهنگ سازی فعالیت هایی که مربوط به خرید کالاها و خدمات مورد نیاز یک شرکت یا سازمان است" اشاره دارد؟

www.nashr-estekhdam.ir

۲. مدیریت زنجیره تأمین

۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۱. مدیریت تجهیزات

۳. مدیریت یکپارچه سازی

۱۹- شبکه هایی امن که معمولاً اینترنت محور هستند و به شرکای تجاری امکان دستیابی به اینترانت های همدیگر را می دهند چه نام دارند؟

۴. XML

۳. VAN

۲. اکسٹرانت

۱. EDI

۲۰- کدام نرم افزار در خود کار کردن فعالیتهای B2B ، برای مشاهده رفتار خرید بصورت بلاذرنگ استفاده می شود؟

۲. مدیریت هزینه

۴. مدیریت قرارداد

۱. مدیریت منبع یابی

۳. مدیریت تأمین الکترونیکی

۲۱- کدام گزینه به مفهوم "مجموعه ای از روابط اجتماعی که افراد را از طریق وب به هم لینک می کند" اشاره دارد؟

۴. رسانه اجتماعی

۳. وب ۲

۲. رایانش اجتماعی

۱. وب اجتماعی

۲۲- کدام دسته از مدل ها به شرکت ها اجازه طراحی محصولات یا لوگوهایشان را با دخالت مشتریان آنها می دهد؟

۴. مدل همکاری

۳. مدل منبع یابی جمعی

۲. مدل کسب و کار

۱. مدل کسب و کار خرید

۲۳- در کدام دسته از کارت ها، بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می شود؟

۴. کارت های بدھی

۳. کارت های شارژی

۲. کارت های مغناطیسی

۱. کارت های اعتباری

- ۲۴- کدام نوع از کارت های اعتباری در پرداخت عوارض بزرگراه ها قابل استفاده است؟
- ۱. چک الکترونیکی
 - ۲. کارت های مجازی
 - ۳. کارت های احراز هویت
 - ۴. کارت های هوشمند

www.nashr-estekhdam.ir

- ۲۵- مهمترین مشکل الگوریتم های رمز گذاری نا متقاض نیست؟
- ۱. سرعت پایین
 - ۲. دقت پایین
 - ۳. پیچیدگی زیاد
 - ۴. قابلیت اعتماد پایین

1	ج
2	د
3	الف
4	ج
5	الف
6	ج
7	د
8	ج
9	ج
10	ب
11	الف
12	ب
13	الف
14	د
15	ب
16	ب
17	ج
18	الف
19	ب
20	ب
21	الف
22	ج
23	د
24	د
25	الف

۱- عبارت زیر تجارت الکترونیکی را از چه دیدگاهی تعریف می کند؟

"تجارت الکترونیکی محلی برای گرد هم آبی اعضا برای آموزش، انجام معاملات و همکاری است."

۴. دیدگاه اجتماعی

۳. دیدگاه آموزش

۲. دیدگاه خدمات

۱. دیدگاه ارتباطات

۲- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

"بیشتر ناظر به اندیشه خلاق و خبرگی متخصصان، اندیشمندان و فناورانی است که بازیابی، پردازش و فراورش داده را برای اهداف مختلف مدیریت می نمایند."

۲. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۴. زیرساخت اطلاعاتی

۱. زیرساخت ارتباطی

۳. زیرساخت های مرتبط با دانش

۳- در کدام نوع از تجارت الکترونیکی، طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار یا کارآور تهیه می کند؟

B2B2C. ۴

C2B. ۳

B2C. ۲

B2B. ۱

www.nashr-estekhdam.ir

۴- کدامیک از موارد زیر جزء مدل های درآمد تجارت الکترونیکی نمی باشد؟

۴. هزینه خرید

۳. هزینه ارجاع

۲. هزینه ثبت نام

۱. هزینه کمیسیون

۵- کدامیک از مدل های کسب و کار رایج در تجارت الکترونیکی، با نام مدل موتور جستجو نیز شناخته می شود؟

۲. یافتن پایین ترین قیمت

۴. بازاریابی مبتنی بر افراد

۱. اعلام قیمت از سوی مشتری

۳. بازاریابی وابسته

۶- بهبود زنجیره تأمین به عنوان یکی از مزایای تجارت الکترونیکی برای سازمان ها، به کدامیک از آثار زیر منجر می شود؟

۲. تولید انبوه

۴. هر سه مورد

۱. کاهش هزینه انبارداری

۳. افزایش ارتباطات داخل سازمانی

۷- فعالیت های زیر مربوط به کدامیک از مؤلفه های بازارهای مجازی می باشد؟

"تمام فعالیت هایی که مربوط به سفارش گیری، مدیریت موجودی، خرید از تولیدکنندگان، محاسبات و امور مالی، پردازش پرداخت ها، بسته بندی و ارسال است."

۴. خدمات پشتیبانی

۳. واسطه های تجاری

Front end. ۲

Back end. ۱

۸- ویژگی های پیشرفته جستجو و قابلیت های برقراری ارتباط متقابل در کدام نوع پورتال دیده می شود؟

۴. پورتال سیار

۳. پورتال انتشاری

۲. پورتال شرکتی

۱. پورتال شخصی

۹- سه دیدگاه مختلف برای دسته بندی کاتالوگ های الکترونیکی کدام است؟

۱. تمرکز بر تأمین کننده، شخصی سازی، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۲. پویایی در نمایش اطلاعات، تمرکز بر تأمین کننده، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۳. پویایی در نمایش اطلاعات، شخصی سازی، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۴. پویایی در نمایش اطلاعات، تمرکز بر تأمین کننده، شخصی سازی

۱۰- مهمترین محدودیت های حراج های الکترونیکی کدام است؟

۱. امنیت پایین، احتمال کلاهبرداری، تعداد کم شرکت کنندگان
۲. امنیت پایین، احتمال کلاهبرداری، پیچیدگی اجرا
۳. احتمال کلاهبرداری، پیچیدگی اجرا، تعداد کم شرکت کنندگان
۴. پیچیدگی اجرا، تعداد کم شرکت کنندگان، امنیت پایین

www.nashr-estekhdam.ir

۱۱- تعریف زیر برای کدام گزینه صحیح می باشد؟ "توانایی اداره چندین بخش تولیدی از راه دور و بدون محدودیت زمانی و مکانی را دارد."

۱. تولید بلادرنگ براساس تقاضا
۲. تولید مجازی
۳. بهسازی خطوط مونتاژ
۴. تولید سفارشی (سیستم کششی)

۱۲- کدام دسته از خرده فروشی ها، همان خرده فروش های سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند؟

۱. خرده فروش های Mail-Order
۲. خرده فروش های Pure-Play
۳. خرده فروش های مستقیم از سوی تولیدکنندگان
۴. خرده فروش های Click-and-Mortar

۱۳- سرویس هایی که تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آن ها را از یافته های خود مطلع می سازند چه نام دارند؟

۱. دستیارهای تخصصی
۲. سرویس های جاسوسی
۳. موتور جستجوی هوشمند
۴. روبات ها

۱۴- عاملی که سلیقه کاربر را بررسی می نماید و از ماشین یادگیری برای یافتن صفحات وب استفاده می کند چیست؟

۱. عامل های یادگیری
۲. عامل های مقایسه ای خرید
۳. عامل های بلادرنگ
۴. عامل های خرید مقایسه ای

۱۵- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

۱. تضاد کanal
۲. تفکیک
۳. شخصی سازی
۴. واسطه گری سایبر

۱۶- تعریف زیر مربوط به کدام اصطلاح در تبلیغات وب می باشد؟

"هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان پرداخت می کند."

Ad views . ۴

CPM . ۳

Hit . ۲

Click . ۱

۱۷- جمله زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

"یکی از آزار دهنده ترین پدیده ها در جستجوی اینترنتی می باشد که در حین جستجو در زمینه های مشابه، روی صفحه کاربر ظاهر می شود."

۲. تبلیغات از طریق ایمیل

۱. تبلیغات Popup

۴. تبلیغات از طریق اتاق های گفتگو

۳. تبلیغات آنلاین

۱۸- کدام دسته از بازارها روی یک خدمت یا محصولی که در تمام صنایع استفاده می شود تمرکز دارد؟

۴. بازار مجازی

۳. مسیر تجارت

۲. بازار افقی

۱. بازار عمومی

www.nashr-estekhdam.ir

۱۹- انواع خریدهای B2B در کدام گزینه صحیح بیان شده است؟

۲. هدفمند، منبع یابی راهبردی

۱. هدفمند، غیر هدفمند

۴. یک به چند، چند به چند

۳. مشارکتی، چند به چند

۲۰- کدام سیستم می تواند به یک شرکت در سازماندهی تعاملات با تأمین کنندگان بر جسته خود کمک کند؟

۲. سیستم مدیریت منبع یابی و مذاکرات

۱. سیستم تأمین الکترونیکی تجهیزات

۴. سیستم مدیریت قرارداد

۳. سیستم مدیریت هزینه

۲۱- دومین جزء اصلی تجارت اجتماعی که توسط تعداد رو به افزایشی از شرکت ها برای انجام فعالیت های مختلف در داخل سازمان مورد استفاده قرار گرفته است، چه نام دارد؟

۲. رایانش اجتماعی

۱. بازاریابی رسانه اجتماعی

۴. وب

۳. سازمان

۲۲- در کدام نوع از کارت های پرداخت، در انتهای هر ماه برای آن کارت ها و میزان خریدی که به وسیله آن ها صورت گرفته است صورتحساب صادر می شود؟

۴. کارت های عابر بانک

۳. کارت های بدھی

۲. کارت های شارژی

۱. کارت های اعتباری

-۲۳- کدام روش جهت مقابله با اقدامات کلاهبرداری، بر پایه مقایسه شماره چاپ شده در پشت کارت اعتباری با اطلاعات موجود

www.nashr-estekhdam.ir

در فایل و حساب بانکی دارنده کارت، استوار است؟

۱. شماره تأییدیه کارت (CVN)

۳. سیستم تأیید آدرس (AVS)

۲. فایل مشخصات

۴. ارزیابی ها و کنترل دستی

-۲۴- استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عناد آمیز چه نام دارد؟

۱. تغییر قیافه

۲. استراق سمع

۳. نفوذ

۴. تحلیل ترافیک

-۲۵- کدام پروتکل بر کل ترافیک شبکه اعمال شده و همه بسته های اطلاعاتی را که از لایه IP می گذرد، در بر می گیرد؟

۴. پروتکل SET

۳. پروتکل TLS

۲. پروتکل SSL

۱. پروتکل IPSEC

د

ج

د

د

ب

الف

الف

ج

ج

الف

ب

د

ب

الف

ب

ب

الف

ب

ج

الف