

۱- کدامیک از موارد زیر بیانگر "هسته اصلی فعالیت روابط عمومی ها" می باشد؟

۱. ایجاد ارتباط با کانون های فرهنگی و دریافت پیام ها
۲. ایجاد ارتباط با کانون های اقتصادی و تسریع در پیام ها
۳. ایجاد ارتباط با کانون های خبری و انتقال پیام ها
۴. ایجاد ارتباط با کانون های سیاسی و تصحیح پیام ها

۲- نخستین بار "روابط عمومی در ایران" در کدامیک از شرکت های زیر پدید آمد؟

۱. شرکت نفت ایران
۲. شرکت گاز ایران
۳. شرکت پتروشیمی ایران
۴. شرکت پالایش ایران

۳- هر رسانه برای انجام "وظیفه مطلوب خود، به کدامیک از موارد زیر نیازمند است؟

۱. روابط عمومی
۲. تحریریه
۳. امور اداری
۴. امور مالی

۴- بالاترین "مقام مسئول در هر نشریه ای" کیست؟

۱. سردبیر
۲. مدیر مسئول
۳. دبیر سرویس
۴. گزارشگر

www.nashr-estekhdam.ir

۵- بعد از "معاون سردبیر"، چه کسی قرار دارد؟

۱. مدیر مسئول
۲. روابط عمومی
۳. سردبیر
۴. دبیر سرویس

۶- هر "سرویس خبری" مرکب از کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. خبرنگار، عکاس، مصاحبه گر و نویسنده
۲. خبرنگار، گزارشگر، روابط عمومی و نویسنده
۳. خبرنگار، گزارشگر، مصاحبه گر و نویسنده
۴. خبرنگار، عکاس، روابط عمومی و نویسنده

۷- تعریف "روزنامه ملی" کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. در پایتخت منتشر می شود
۲. در مرکز استان منتشر می شود
۳. در شهرهای استان منتشر می شود
۴. در شهرستان استان منتشر می شود

۸- کدامیک از موارد زیر بیانگر "قطع نشریات عامه پسند" می باشد؟

۱. قطع متوسط و تقریبا نصف قطع عادی روزنامه های روزانه
۲. قطع کوچک و تقریبا نصف قطع عادی روزنامه های قدیمی
۳. قطع بزرگ و تقریبا نصف قطع عادی روزنامه های عصرانه
۴. قطع نیمه متوسط و تقریبا نصف قطع عادی روزنامه های جدید

۹- ویژگی های "مقالات مجلات فرهنگی" کدام است؟

۱. مقاله در خصوص ادبیات، نقاشی، تئاتر و سینما
۲. مقاله در خصوص اقتصاد، نقاشی، تئاتر گرافیک
۳. مقاله در خصوص اجتماع، نقاشی، تئاتر و سینما
۴. مقاله در خصوص سیاست، نقاشی، تئاتر و پوستر

۱۰- کدامیک از موارد زیر بیانگر اولین "مرحله در فرایند تهیه و تنظیم خبر" می باشد؟

۱. شناخت عناصر خبر
۲. شناخت ارزش های خبر
۳. شناخت خبر
۴. شناخت افراد

۱۱- "ارزش های خبر" به چند دسته طبقه بندی می شوند؟

۱. چهار
۲. پنج
۳. شش
۴. هفت

۱۲- به آن دسته از "رسانه های همگانی که برای پخش و انتشار اخبار، اطلاعات، آگاهیها و ایجاد ارتباط میان مردم و انتقال فرهنگ و ارزشها از زبان مکتوب استفاده می کنند"، چه نامیده می شوند؟

۱. رادیو
۲. تلویزیون
۳. مطبوعات
۴. اینترنت

۱۳- "رادیو" در کدام کشورها کاربرد بیشتری دارد؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. کشورها یا جوامعی که فرهنگ مکتوب ریشه دارتر است
۲. کشورها یا جوامعی که فرهنگ شفاهی ریشه دارتر است
۳. کشورها یا جوامعی که فرهنگ شفاهی و مکتوب ریشه دارتر است
۴. کشورها یا جوامعی که فرهنگ ادبی ریشه دارتر است

۱۴- "فروشنندگان عمده اخبار و پیام های مطبوعاتی به رادیو، تلویزیون و مطبوعات" کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. خبرگزاری
۲. دبیران سرویس
۳. سردبیران
۴. مدیران مسئول

۱۵- اولین "وظیفه مسئولین روابط عمومی نسبت به رسانه ها" کدام است؟

۱. شناسایی ادبیات و ساختار نشریات
۲. شناسایی خط مشی و ساختار نشریات
۳. شناسایی خط مشی و ساختار تشکیلاتی
۴. شناسایی ادبیات و ساختار تشکیلاتی

۱۶- کدامیک از موارد زیر در "رسانه های الکترونیک عنصر محدود و گران قیمتی" است؟

۱. مکان
۲. سرعت
۳. زمان
۴. دقت

۱۷- کدامیک از موارد زیر بیانگر مفهوم "بیانیه مطبوعاتی" است؟

۱. متون تنظیم شده ای حاوی اطلاعات، پیامها و اخبار اجتماعی مربوط به یک سازمان
۲. متون تنظیم شده ای حاوی اطلاعات، پیامها و اخبار اقتصادی مربوط به یک سازمان
۳. متون تنظیم شده ای حاوی اطلاعات، پیامها و اخبار فرهنگی مربوط به یک سازمان
۴. متون تنظیم شده ای حاوی اطلاعات، پیامها و اخبار مربوط به یک سازمان

۱۸- کدامیک از موارد زیر بیانگر "علت اطلاع رسانی دیرتر روزنامه ها با رادیو و تلویزیون" می باشد؟

۱. وجود نیروها انسانی غیر متخصص
۲. عدم وجود امکانات و تجهیزات حرفه ای
۳. محدودیت های مربوط به صفحه آرای، لیتوگرافی، چاپ و توزیع
۴. محدودیت های مربوط به نیروی انسانی و امکانات و تجهیزات

۱۹- "پخش اخبار در فواصل زمانی مختلف" در کدام رسانه امکان پذیر می باشد؟

۱. رادیو و تلویزیون
۲. مطبوعات
۳. هفته نامه ها
۴. نشریات

۲۰- کدامیک از موارد زیر از جمله ویژگی های "برگ خبر" می باشد؟

۱. حتی الامکان سعی شود نشانی، شماره تلفن تماس، نام افراد درگیر در خبر و فرد مطلع برای دریافت اطلاعات اضافی قید شود
۲. حتی الامکان سعی شود نشانی، شماره تلفن تماس، نام مسئول ارسال کننده خبر و فرد مطلع برای ارسال اطلاعات احتمالی قید شود
۳. حتی الامکان سعی شود نشانی، شماره تلفن تماس، نام ارسال کننده خبر و فرد مطلع برای پاسخگویی احتمالی قید شود
۴. حتی الامکان سعی شود نشانی، شماره تلفن تماس، نام دبیر سرویس ارسال کننده خبر و فرد مطلع برای تایید اطلاعات قید شود

۲۱- تعریف "تیچر" از "دروازه بانی خبر" کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. فرایند گسترده ای از تصحیح اطلاعات، شامل تمام جنبه های رمزگذاری پیام نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل دهی، ارائه و عرضه، تکرار و زمانبندی در طول مسیر انتقال از منبع به فرستنده رادر بر می گیرد
۲. فرایند گسترده ای از تکرار اطلاعات، شامل تمام جنبه های رمزگذاری پیام نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل دهی، ارائه و عرضه، تکرار و زمانبندی در طول مسیر انتقال از منبع به کانال رادر بر می گیرد
۳. فرایند گسترده ای از انتشار اطلاعات، شامل تمام جنبه های رمزگذاری پیام نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل دهی، ارائه و عرضه، تکرار و زمانبندی در طول مسیر انتقال از منبع به فرستنده رادر بر می گیرد
۴. فرایند گسترده ای از کنترل اطلاعات، شامل تمام جنبه های رمزگذاری پیام نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل دهی، ارائه و عرضه، تکرار و زمانبندی در طول مسیر انتقال از منبع به گیرنده رادر بر می گیرد

۲۲- اصطلاح "دروازبان" توسط چه کسی مطرح شد؟

۱. لوین ۲. تامز ۳. تونیس ۴. شانون

۲۳- مدل دروازبانی "وایت" در چه سالی توسط "ویندال" و "مک کوئل" باز ترسیم شده است؟

۱. ۱۹۸۱ ۲. ۱۹۸۲ ۳. ۱۹۸۳ ۴. ۱۹۸۴

۲۴- کدام ماده "قانون مطبوعات بر انتشار هر نوع مطلب مشتمل بر تهمت یا افترا یا فحش و الفاظ رکیک یا نسبت های توهین امیز و نظایر آن نسبت به اشخاص" ممنوع است؟

۱. ماده ۴۵ ۲. ماده ۴۰ ۳. ماده ۳۵ ۴. ماده ۳۰

۲۵- "پاسخگویی به مطالب رسانه ها" شامل چند بخش می باشد؟

۱. چهار ۲. پنج ۳. شش ۴. هفت

۲۶- در کدامیک از موارد زیر "اصل خبر منتشر شده را مورد توجه" قرار می گیرد؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. تکذیب ۲. تایید ۳. توضیح ۴. تنظیم

۲۷- کدام ویژگی زیر باعث "علاقه مندی بیشتر خبرنگاران برای انجام مصاحبه" می شود؟

۱. تازگی ۲. شهرت افراد ۳. تضاد ۴. فراوانی

۲۸- کدامیک از موارد زیر نتیجه "اعمال تبعیض در خبرنگاران" می شود؟

۱. همدلی ۲. همدردی ۳. دلسردی ۴. دلگرمی

۲۹- نخستین "وظیفه روابط عمومی به هنگام بروز بحران" کدام است؟

۱. بیان سوالات در باره آنچه که روی داده است. ۲. بیان حقیقت در باره آنچه که روی داده است.
۳. بیان واقعیت در باره آنچه که روی داده است. ۴. بیان روابط در باره آنچه که روی داده است.

۳۰- کار تهیه "بریده جراید" برای اولین بار توسط چه کسی انجام شده است؟

۱. ال ارگوس دولاپرس ۲. آر سام کارول ۳. جی آدم کوهن ۴. دی تام بران

1	ج
2	الف
3	ب
4	ب
5	د
6	ج
7	الف
8	ب
9	الف
10	ج
11	د
12	ج
13	ب
14	الف
15	ب
16	ج
17	د
18	ج
19	الف
20	ج
21	د
22	الف
23	الف
24	د
25	الف
26	ج
27	ب
28	ج
29	ب
30	الف

۱- دانشی که بوسیله آن سازمانها آگاهانه می کوشند به مسئولیت اجتماعی خود عمل کنند تا بتوانند تفاهم و پشتیبانی کسانی که برای موسسه اهمیت دارد به دست آورد این تعریف مربوط به کدام یک از موارد زیر می باشد.

۱. روابط عمومی ۲. سازمان ۳. اداره ۴. رسانه

۲- موسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی در چه سالی به موسسه علوم ارتباطات اجتماعی تغییر کرد.

۱. در سال ۱۳۴۵ ۲. در سال ۱۳۴۶ ۳. در سال ۱۳۴۷ ۴. در سال ۱۳۵۰

۳- کدام یک از موارد زیر کارکرد های رسانه می باشد.

۱. رسانه ها بعنوان چشم و گوش نهادهای دولتی عمل می کنند.

۲. کارکرد آشکار و کارکرد نهان

۳. رسانه فقط به کار کرد آشکار توجه می کند.

۴. رسانه فقط به کار کرد نهان توجه می کند.

۴- اعلامیه ها، کاتالوک، بروشور، تابلوی اعلانات جزء کدام رسانه می باشند.

۱. رسانه های نهادی ۲. رسانه های فرانهادی ۳. رسانه های دیداری ۴. رسانه های ابزاری

۵- صاحب امتیاز، مدیر مسئول، سردبیر، معاون سردبیر، دبیر فنی، هیات ویراستاران به ترتیب ساختار کدام یک از موارد زیر می باشد.

۱. ساختار تحریر ۲. ساختار رسانهای گروهی

www.nashr-estekhdam.ir

۳. ساختار سینمایی ۴. ساختار بروشورها

۶- در راس امور اجرایی هر نشریه چه شخصی قرار دارد.

۱. سردبیر ۲. دبیر فنی ۳. مدیر مسئول ۴. معاون سردبیر

۷- کدام یک از موارد زیر معنی نشریات زرد و کوچه بازاری را دارد؟

۱. به نشریاتی که دارای قطع بزرگ باشد

۲. نشریاتی که احساسات و هیجانات خوانندگان و بالاخص جوانان را تعقیب می کند

۳. به نشریاتی که دارای قطع متوسط باشد

۴. به نشریاتی که دارای محتوای اخلاقی باشد.

۸- این قبیل نشریات غالباً در مقاطعی نظیر ایام انتخابات و دوران بر پایی نمایشگاه ها منتشر می شود.

۱. نشریات زنانه ۲. نشریات طنز ۳. نشریات موسمی ۴. نشریات فرهنگی

۹- پنج مورد از انواع مجلات زیر کدام یک صحیح می باشد.

۱. اخلاقی- اقتصادی- فرهنگی- دوره ملی- سیاسی.

۲. دوره ای محلی- مصور اطلاعات عمومی- طنز- موسمی- وابسته به موسسات

۳. اجتماعی- سیاسی- اقتصادی- ورزشی- کوچه بازاری

۴. سرگرم کننده- اجتماعی- سیاسی- بازاری- خانوادگی.

۱۰- شناخت ماهیت خبر در کدام مرحله از تهیه و تنظیم خبر قرار دارد؟

۱. دومین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۲. چهارمین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۳. اولین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۴. پنجمین مرحله از تهیه و تنظیم خبر

۱۱- در ارزش های هفت گانه خبری کدام یک از موارد زیر مربوط به آمار و ارقام می شود؟

۱. کثرت

۲. برخورد

۳. تازگی

۴. استثناء

۱۲- کدام یک از موارد زیر نام دیگر نشریات یومیه می باشد؟

۱. نشریات زرد

۲. شب نامه

۳. روزنامه

۴. دیروزنامه

۱۳- به آن دسته از رسانه هایی که برای انتشار اخبار، اطلاعات، آگاهی ها از زبان و بیان مکتوب استفاده می کنند چه می

گویند؟

www.nashr-estekhdam.ir

۱. رسانه های جمعی

۲. مطبوعات

۳. تلویزیون

۴. سینما

۱۴- از جمله موفقیت های روابط عمومی در خبر نویسی کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. اصول حرفه ای روزنامه نگاری را با در نظر گرفتن ویژگی های رسانه های جمعی رعایت کند

۲. اصول حرفه ای آیین و نگارش را رعایت کند.

۳. اصول حرفه ای روابط عمومی را رعایت کند

۴. اصول برقراری ارتباط با رسانه را رعایت کند.

۱۵- کدام یک از موارد زیر مهمترین عنصر ارتباطی رسانه های گفتاری است؟

۱. صوت، بیان و کلام است

۲. زبان مکتوب

۳. زبان تصویری

۴. به سواد بالا نیاز است

۱۶- کدام یک از رسانه های زیر داشتن سواد برای مخاطبین الزامی نیست؟

۱. تلویزیون

۲. سینما

۳. رادیو

۴. روزنامه

۱۷- کدامیک از موارد زیر می تواند همزمان از بیان تصویری، نوشتاری، و گفتاری بهره ببرد؟

۱. رادیو ۲. مطبوعات ۳. اینترنت ۴. تلویزیون

۱۸- در حال حاضر اصلی ترین مرکز خبری کشورمان کدام است؟

۱. جمهوری اسلامی ۲. پانا ۳. ایرنا ۴. ایلنا

۱۹- کدامیک از موارد زیر از نظر بین المللی مهمترین خبر گزاریهای جهان می باشد؟

۱. خبرگزاریهای اسوشیتدپرس و یونایتدپرس و فارس
۲. خبرگزاریهای فرانسه، آسوشیتدپرس و یونایتدپرس، رویتر و شین هوا
۳. خبرگزاریهای یونایتدپرس و شین هوا، رویتر و جمهوری اسلامی
۴. خبرگزاریهای اسوشیتدپرس و یونایتدپرس و شین هوا و ایرنا

۲۰- مالکیت رسانه ها در ایران به چند بخش تقسیم می کنند نام ببرید؟

۱. ۴ بخش، خصوصی، نیمه خصوص، دولتی، نیمه دولتی
۲. ۵ بخش، خصوصی، نیمه خصوص، دولتی، نیمه دولتی وابسته به نهادها
۳. ۳ بخش، خصوصی، دولتی (اجرایی)، وابسته به نهادها
۴. ۲ بخش، خصوصی، دولتی

www.nashr-estekhdam.ir

۲۱- از جمله وظایف عمده روابط عمومی ها در ارتباط با رسانه ها کدام است.

۱. تهیه وتنظیم بیانیه های مطبوعاتی، برگزاری نشست های خبری
۲. فقط برگزاری نشست های خبری
۳. تهیه وتنظیم بیانیه های مطبوعاتی، مصاحبه ها
۴. مصاحبه ها، ارسال اطلاعات به رسانه ها

۲۲- از جمله خبری هایی باید به رسانه ها ارسال شوند که دارای کدامیک از ارزش های خبری زیر باشند.

۱. دربرگیری، برخورد، شناخت ۲. در برگیری، استثناء، فراگیری
۳. دربرگیری، استثناء، برخورد ۴. برخورد، استثناء، اهمیت

۲۳- مصاحبه ها با توجه به نحوه انجام آن به چند نوع تقسیم شده است نام ببرید؟

۱. نوع، مصاحبه یک خبر نگار با چند نفر مصاحبه شونده
۲. نوع، مصاحبه یک خبرنگار با چند نفر مصاحبه شونده و همزمان چند خبرنگار با یک مسئول
۳. نوع، مصاحبه یک خبر نگار با چند نفر مصاحبه شونده و همزمان چند خبر نگار با یک مسئول و معاونینش
۴. نوع، مصاحبه یک خبر نگار با چند نفر مصاحبه شونده و همزمان چند خبر نگار با یک مسئول و معاونینش و مدیران داخلی

۲۴- در کدامیک از موارد زیر تهیه گزارش سخت ترین و طاقت فرساترین کار محسوب می شود ؟

۱. رسانه ها
۲. روابط عمومی ها
۳. مطبوعات
۴. رادیو

۲۵- کدامیک از موارد زیر به عنوان کاربردی ترین و مهمترین گزارش محسوب می شود؟

۱. گزارش تحقیقی
۲. گزارش خبری
۳. گزارش توصیفی
۴. گزارش تحلیلی

۲۶- از جمله اصلی ترین مصادیق مطالب غیر قابل چاپ کدام است.

۱. جنبه سیاسی و اخلاقیات و حیثیت افراد را خدشه دار کند
۲. جنبه غیر فرهنگی و غیر اخلاقی داشته باشد www.nashr-estekhdam.ir
۳. مشی سیاسی افراد خواص در آن اعمال شده باشد
۴. به مقدسات و معتقدات دینی، اخلاقی، عفت عمومی، و حیثیت افراد خدشه وارد کند.

۲۷- کدامیک از اصطلاح زیر را کورت لوین بوجود آورده است ؟

۱. آقای دروازه
۲. دروازه بانان
۳. دروازه بان
۴. دروازه

۲۸- این مطلب که اگر در مطبوعات مطالبی مشتمل بر توهین یا افتراء یا خلاف واقع و یا انتقاد نسبت به شخص حقیقی یا حقوقی مشاهده شود، قانون آن در چه سالی اصلاح گردید و ماده چند قانون مطبوعات است.؟

۱. ۱۳۶۴، ماده ۲۳
۲. ۱۳۵۴، ماده ۲۳
۳. ۱۳۷۹، ماده ۲۳
۴. ۱۳۶۴، ماده ۳۲

۲۹- کدامیک از موارد زیر برای اولین بار توسط ال آرگوس دولا پرس در پاریس آغاز شد؟

۱. روابط عمومی
۲. تهیه بریده جراید
۳. تهیه بروشور
۴. تهیه روزنامه های یومیه

۳۰- این امکانات به عنوان اساسی ترین سرویس موجود در شبکه اینترنت بوده و کلید سرویس های دیگر به حساب می آید

۱. پست الکترونیک
۲. سرویس خبری
۳. سرویس کنفرانس الکترونیکی
۴. سرویس شبکه ای

1	الف
2	ج
3	ب
4	د
5	الف
6	الف
7	ب
8	ج
9	ب
10	ج
11	الف
12	ج
13	ب
14	الف
15	الف
16	ج
17	د
18	الف
19	ب
20	ج
21	الف
22	ج
23	ب
24	ج
25	ب
26	د
27	ج
28	الف
29	ب
30	الف