

۱- عناصر آمیخته بازاریابی کدامند؟

۱. محصول- قیمت- ترفیع- توزیع
۲. محصول- قیمت- ترفیع- فناوری
۳. محصول- قیمت- ترفیع- ساختار
۴. محصول- قیمت- ترفیع- فرهنگ

۲- هدف از انجام کدام نوع تحقیقات، توسعه دانش بازاریابی است؟

۱. تحقیقات کاربردی
۲. تحقیقات توسعه‌ای
۳. تحقیقات عملیاتی
۴. تحقیقات بنیادی

۳- کدام دسته از تحقیقات بازاریابی با هدف حل یک مشکل سازمانی انجام می‌شود؟

۱. تحقیقات بنیادی
۲. تحقیقات دانشی
۳. تحقیقات کاربردی
۴. تحقیقات تئوری

۴- کدام نوع تحقیقات برای شفاف‌سازی وضعیت‌های مبهم استفاده می‌شود و باعث ایجاد فرضیه‌هایی می‌شود که به وسیله تحقیقات توصیفی یا علی آزمون می‌شود؟

۱. تحقیقات اکتشافی
۲. تحقیقات پیمایشی
۳. تحقیقات همبستگی
۴. تحقیقات تجربی

۵- کدام نوع تحقیقات شامل یک موقعیت کنترل‌شده است که در آن همه متغیرها جز یک متغیر ثابت نگه داشته می‌شود؟

۱. تحقیقات موردکاوی
۲. تحقیقات علی (آزمایشی)
۳. تحقیقات توصیفی
۴. تحقیقات پس‌رویدادی

www.nashr-estekhdam.ir

۶- آخرین مرحله فرایند روش علمی تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. مشاهده
۲. دانش قبلی
۳. آزمون فرضیه‌ها
۴. نتیجه‌گیری (دانش جدید)

۷- یک تبیین رسمی و منطقی از رویدادها که نحوه ارتباط متغیرها را با هم نشان می‌دهد چه نام دارد؟

۱. نظریه
۲. نمونه آماری
۳. جامعه آماری
۴. واحد تحلیل

۸- حدس بخردانه در مورد حل مسئله چه نام دارد؟

۱. پیشینه تحقیق
۲. الگو
۳. تئوری
۴. فرضیه

۹- رایج ترین روش جمع آوری داده های اولیه چیست؟

۱. مطالعه مقالات
۲. مطالعه پایان نامه ها
۳. پیمایش
۴. مطالعه گزارش های تحقیقاتی

۱۰- اولین مرحله توسعه و پیاده سازی استراتژی بازاریابی چیست؟

۱. شناسایی و ارزیابی فرصت های بازار
۲. تحلیل بخش های بازار و انتخاب بازارهای هدف
۳. برنامه ریزی و اجرای آمیخته بازاریابی
۴. تحلیل عملکرد بازاریابی شرکت

۱۱- مهم ترین بخش فرایند تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. مشاهده
۲. تعریف مسئله
۳. پرسشنامه
۴. مصاحبه

۱۲- بیان مکتوب سؤالات مورد نظر یک مدیر یا کاربر تحقیق چه نام دارد؟

۱. نمونه
۲. جامعه
۳. چارچوب
۴. گزاره یا سؤال تحقیق

۱۳- اولین مرحله فرایند تعریف مسئله کدام است؟

۱. تحلیل وضعیتی- شناسایی علائم کلیدی
۲. تعیین واحد تحلیل
۳. تعیین متغیرهای مرتبط
۴. تنظیم سؤالات و یا فرضیه های تحقیق

۱۴- بیانیه مکتوبی از طرح تحقیق چه نامیده می شود؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. طرح پیشنهادی تحقیق
۲. هدف
۳. نتیجه گیری
۴. فرضیه

۱۵- نمایش دقیقی از جداول واقعی که نتایج گزارش نهایی را نشان می دهند چه نام دارد؟

۱. نمودار روند
۲. سازمان تحقیقاتی
۳. داده های ضمنی
۴. جداول ساختگی

۱۶- تحقیقات کیفی، بیشتر بر چه چیزی تمرکز دارند؟

۱. کمیت مفاهیم
۲. کیفیت مفاهیم
۳. اعداد مفاهیم
۴. پرسشنامه

۱۷- تحقیقات کیفی، بیشتر به کدام مورد وابسته است؟

۱. وضعیت
۲. فرهنگ
۳. محقق
۴. ساختار

۱۸- نوع تحقیقات در تحقیقات کیفی کدام است؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات آزمایشگاهی

۱۹- نقش اصلی تحقیق در غربال‌گری ایده‌ها چیست؟

۱. آزمون مفهوم ۲. ساختار ۳. سلسله‌مراتب ۴. فرهنگ

۲۰- کدام دسته از گرایش‌های تحقیقات کیفی، ریشه در مردم‌شناسی دارد؟

۱. پدیدشناسی ۲. قوم‌نگاری ۳. نظریه داده بنیاد ۴. مطالعات موردی

۲۱- حقایق خام و پردازش نشده در ارتباط با یک موضوع خاص چه نام دارد؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۲۲- فرایند ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر، جامع و با دسترسی آسان که با نام سرمایه معنوی هم شناخته می‌شود چه نام دارد؟

۱. مدیریت بازاریابی ۲. مدیریت دانش ۳. مدیریت استراتژیک ۴. مدیریت تولید

۲۳- کدام مورد زیر بیانگر سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری است؟

۱. DSS ۲. ERP ۳. MRP ۴. GIS

۲۴- ساده‌ترین شکل کاربرد تحقیقات بازاریابی با استفاده از داده‌های ثانویه چیست؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. بازاریابی پایگاه داده ۲. ایجاد فهرست مشتریان بالقوه ۳. حقیقت‌یابی ۴. مدل‌سازی

۲۵- تحقیقات بازاریابی بر چه چیزی تمرکز دارد؟

۱. رفتارها ۲. سلسله‌مراتب طولانی ۳. سازمان مکانیکی ۴. سازمان سنتی

۲۶- یک تحقیق طولی که داده‌ها را از یک نمونه یکسان از افراد یا خانوارها در طول زمان جمع‌آوری می‌کند کدام است؟

۱. فن دلفی ۲. گروه کانون ۳. طوفان فکری ۴. پانل مصرف‌کننده

۲۷- مهم‌ترین روش تحقیقات علی چیست؟

۱. تحقیقات پس‌رویدادی ۲. آزمایش ۳. تحقیقات پیمایشی ۴. موردکاوی

۲۸- کدام تعریف باعث راهنمایی محقق در اندازه‌گیری متغیرها می‌شود؟

۱. تعریف مفهومی ۲. تعریف عملیاتی ۳. تعریف ضمنی ۴. تعریف تئوری

www.nashr-estekhdam.ir

۲۹- ابتدائی‌ترین سطح اندازه‌گیری چیست؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی ۳. مقیاس فاصله‌ای ۴. مقیاس نسبی

۳۰- تقسیم جامعه آماری به طبقات مختلف که اعضای هر یک از طبقات با هم متفاوت هستند اما طبقات با هم مشابه هستند چه نام دارد؟

۱. نمونه‌گیری خوشه‌ای ۲. نمونه‌گیری در دسترس ۳. نمونه‌گیری هدفمند ۴. نمونه‌گیری گلوله برفی

۱	الف
۲	د
۳	ج
۴	الف
۵	ب
۶	د
۷	الف
۸	د
۹	ج
۱۰	الف
۱۱	ب
۱۲	د
۱۳	الف
۱۴	الف
۱۵	د
۱۶	ب
۱۷	ج
۱۸	ج
۱۹	الف
۲۰	ب
۲۱	الف
۲۲	ب
۲۳	الف
۲۴	ج
۲۵	الف
۲۶	د
۲۷	ب
۲۸	ب
۲۹	الف
۳۰	الف

۱- کدام یک از انواع تحقیقات بازاریابی با هدف حل یک مشکل سازمانی انجام می‌شوند؟

۱. تحقیقات کاربردی ۲. تحقیقات بنیادی ۳. تحقیقات نظری ۴. تحقیقات تئوریک

۲- کدام یک از انواع تحقیقات شامل یک موقعیت کنترل شده است که در آن تمامی متغیرها به جز یک متغیر، ثابت نگه داشته می‌شود؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی (آزمایشی)
۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات وصفی

۳- آخرین مرحله تحقیقات بازاریابی کدام است؟

۱. تعیین اهداف ۲. تنظیم طرح تحقیق ۳. نمونه‌گیری ۴. نتیجه‌گیری

۴- رایج‌ترین روش جمع‌آوری داده‌های اولیه کدام است؟

۱. آزمون بازار ۲. تحقیقات سولومون ۳. پیمایش ۴. آزمایش

۵- نمونه، زیرمجموعه‌ای از کدام مورد است؟

۱. مدل ۲. نظریه ۳. فرضیه ۴. جامعه آماری

www.nashr-estekhdam.ir

۶- نام دیگر تعریف مسئله چیست؟

۱. بیان مسئله ۲. الگوسازی ۳. مدل‌یابی ۴. فرضیه‌سازی

۷- کدام مورد زمانی ایجاد می‌شود که شکافی بین حالت بالفعل و بالقوه وجود دارد؟

۱. هدف ۲. فرضیه ۳. مدل ۴. مسئله

۸- حجم فروش و سود، به ترتیب، چه نوع متغیری هستند؟

۱. کمی پیوسته- کمی پیوسته ۲. کمی پیوسته- کمی گسسته
۳. کیفی پیوسته- کیفی پیوسته ۴. کیفی پیوسته- کیفی گسسته

۹- متغیری که جهت یا میزان ارتباط بین متغیرهای مستقل و وابسته را تحت تأثیر قرار می‌دهد چه نام دارد؟

۱. متغیر تعدیل‌کننده ۲. متغیر واسطه‌ای ۳. متغیر مداخله‌گر ۴. متغیر ملاک

۱۰- کدام مورد بیانگر طرح پیشنهادی تحقیق است؟

۱. هدف ۲. پروپوزال ۳. مدل ۴. الگو

۱۱- یک تکنیک تحقیقاتی که به دنبال کسب دانش از تحلیل‌های ذهنی و تفسیری است چه نام دارد؟

۱. تحقیقات کمی ۲. تحقیقات کیفی ۳. تحقیقات توصیفی ۴. تحقیقات علی

۱۲- تحقیقات کیفی، غالباً در چه نوع تحقیقاتی استفاده می‌شوند؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات تجربی

۱۳- آزمون مفهوم، یکی از شیوه‌های رایج کدام نوع تحقیقات است؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات توصیفی ۳. تحقیقات علی ۴. تحقیقات تجربی

۱۴- کدام یک از موارد زیر در تحقیقات پدیده‌شناسی بسیار مهم است؟

۱. رگرسیون ۲. علم تفسیر ۳. آمار توصیفی ۴. آمار استنباطی

۱۵- نام دیگر آزمون‌های درک تصویر چیست؟

۱. گروه کانون ۲. مصاحبه ۳. گشتالت ۴. تات

۱۶- مجموعه‌ای از اطلاعات به هم پیوسته چه نام دارد؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

www.nashr-estekhdam.ir

۱۷- کدام مورد زیر با نام سرمایه معنوی هم شناخته می‌شود؟

۱. داده‌کاوی ۲. انبار داده ۳. مدیریت دانش ۴. پایگاه داده

۱۸- کدام مورد بیانگر سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری بازاریابی است؟

۱. MRP ۲. MDSS ۳. CRM ۴. ERP

۱۹- کدام مورد بیانگر مجموعه‌ای از داده‌های خام با نظم منطقی در قالبی است که بتوان آنها را به وسیله رایانه ذخیره و پردازش کرد؟

۱. مدیریت دانش ۲. داده‌کاوی ۳. پایگاه داده ۴. انبار داده

۲۰- کدام مورد بیانگر مدیریت ارتباط با مشتریان است؟

۱. 4P ۲. MDSS ۳. CRM ۴. GIS

۲۱- اکثر تحقیقات پیمایشی با چه نوع تحقیقاتی در ارتباط هستند؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات تجربی ۴. تحقیقات توصیفی

۲۲- کدام یک از انواع تحقیقات، داده‌های آنها چند بار و در چند مقطع زمانی جمع‌آوری می‌شوند؟

۱. تحقیقات عرضی ۲. تحقیقات مقطعی ۳. تحقیقات قطعی ۴. تحقیقات طولی

۲۳- کدام ابزار زیر تغییر قطر مردمک چشم را در زمان ارائه محرک‌های بازاریابی نشان می‌دهد؟

۱. تی.ام.اس ۲. مسیرپای‌های چشمی ۳. مردمک‌سنج ۴. ام.آر.آی

۲۴- کدام مورد زیر برای سنجش مقاومت الکتریکی پوست به کار می‌رود؟

۱. ام.آر.آی ۲. گالوانومتر روانی ۳. مردمک‌سنج ۴. مسیرپای چشمی

۲۵- در تحقیقات علی به جای پاسخگو کدام مورد زیر وجود دارد؟

۱. جامعه ۲. مدل ۳. آزمودنی ۴. نمونه

۲۶- کدام مورد بیانگر تعریف یک متغیر انتزاعی توسط سایر متغیرهای انتزاعی است؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. تعریف مفهومی ۲. تعریف عملیاتی ۳. تعریف کاربردی ۴. تعریف کارکردی

۲۷- رده مصرف انرژی لوازم خانگی شامل رده‌های A, B, C, D و ... توسط کدام مقیاس مشخص می‌شود؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی ۳. مقیاس فاصله‌ای ۴. مقیاس نسبی

۲۸- کدام مورد میزان توانایی پرسشنامه در اندازه‌گیری متغیرهای مورد بررسی را نشان می‌دهد؟

۱. اعتبار ۲. پایایی ۳. اعتماد ۴. مدل

۲۹- رایج‌ترین روش تعیین پایایی ابزار اندازه‌گیری کدام است؟

۱. روایی صوری ۲. روایی محتوا ۳. رگرسیون ۴. روش آلفای کرونباخ

۳۰- آخرین مرحله انتخاب نمونه چیست؟

۱. تعریف جامعه هدف
۲. انتخاب روش نمونه گیری

۳. انتخاب چارچوب نمونه گیری
۴. انجام کار میدانی نمونه گیری

۱	الف
۲	ب
۳	د
۴	ج
۵	د
۶	الف
۷	د
۸	الف
۹	الف
۱۰	ب
۱۱	ب
۱۲	ج
۱۳	الف
۱۴	ب
۱۵	د
۱۶	ج
۱۷	ج
۱۸	ب
۱۹	ج
۲۰	ج
۲۱	د
۲۲	د
۲۳	ج
۲۴	ب
۲۵	ج
۲۶	الف
۲۷	ب
۲۸	الف
۲۹	د
۳۰	د

۱- هدف کدام دسته از تحقیقات، توسعه دانش بازاریابی است؟

۱. تحقیقات بنیادی ۲. تحقیقات کاربردی ۳. تحقیقات عملی ۴. تحقیقات عملیاتی

۲- اولین مرحله تحقیقات بازاریابی چیست؟

۱. تعیین اهداف تحقیق ۲. نمونه‌گیری ۳. تحلیل داده‌ها ۴. نتیجه‌گیری

۳- حدس بخردانه در مورد حل مسئله چه نام دارد؟

۱. هدف ۲. تحلیل ۳. فرضیه ۴. چارچوب

۴- کدام مورد زیر یک چارچوب یا برنامه اقدام را برای تحقیق ارائه می‌دهد؟

۱. نمونه‌گیری ۲. واحد تحلیل ۳. فرضیه ۴. طرح تحقیق

۵- رایج‌ترین روش جمع‌آوری داده‌های اولیه چیست؟

۱. ساختار ۲. پیمایش ۳. فناوری ۴. فرهنگ

۶- مهم‌ترین بخش فرایند تحقیقات بازاریابی کدام است؟

۱. تعریف مسئله ۲. فرضیه ۳. نمونه‌گیری ۴. نتیجه‌گیری

۷- بیان مکتوب سؤالات مورد نظر یک مدیر که انتظار دارد به آنها پاسخ داده شود چه نامیده می‌شود؟

۱. فراوانی وضعیت ۲. فرایند تحقیق ۳. کیفیت تصمیم ۴. گزاره تصمیم

۸- اولین مرحله فرایند تعریف مسئله چیست؟ www.nashr-estekhdam.ir

۱. تحلیل وضعیتی- شناسایی علائم کلیدی ۲. تعیین واحد تحلیل

۳. تعیین متغیرهای مرتبط ۴. تنظیم فرضیه‌ها

۹- کدام مورد زیر نشان می‌دهد که الف) چه چیزی یا چه کسی و ب) در چه سطحی داده‌های لازم را برای تحقیق فراهم می‌کنند؟

۱. واحد تحلیل ۲. فرضیه ۳. سؤال ۴. مدل

۱۰- کدام متغیر، به عنوان رابط بین متغیر مستقل و متغیر وابسته عمل می‌کند؟

- ۱. متغیر تعدیل‌گر
- ۲. متغیر واسطه‌ای (میانجی)
- ۳. متغیر کنترل
- ۴. متغیر ثابت

۱۱- هرچقدر اهداف تحقیق مبهم‌تر باشد انجام کدام نوع تحقیقات، مناسب‌تر است؟

- ۱. تحقیقات توصیفی
- ۲. تحقیقات علی
- ۳. تحقیقات کمی
- ۴. تحقیقات کیفی

۱۲- کدام نوع تحقیقات، به ترتیب، دارای اعتبار بالا هستند و نوع تحقیق آنها اکتشافی است؟

- ۱. تحقیقات کیفی - تحقیقات کیفی
- ۲. تحقیقات کیفی - تحقیقات کمی
- ۳. تحقیقات کمی - تحقیقات کمی
- ۴. تحقیقات کمی - تحقیقات کیفی

۱۳- نقش اصلی تحقیق در غربال‌گری ایده‌ها چیست؟

- ۱. آزمون مفهوم
- ۲. فرایند
- ۳. تولید
- ۴. ساختار

۱۴- کدام دسته از گرایش‌های تحقیقات کیفی، ریشه در مردم‌شناسی دارد و فرهنگ‌ها را مطالعه می‌کند؟

- ۱. پدیدمشناسی
- ۲. قوم‌نگاری
- ۳. نظریه داده بنیاد
- ۴. مطالعات موردی

۱۵- کدام مورد زیر در تحقیقات پدیدمشناسی بسیار مهم است؟

- ۱. علم تفسیر
- ۲. آمار
- ۳. کمیت
- ۴. تحقیقات کمی

www.nashr-estekhdam.ir

۱۶- کدام نرم‌افزار به طور خاص برای کمک به کدگذاری و تفسیر متن‌ها و تصاویر به کار می‌رود؟

- ۱. نرم‌افزار SPSS
- ۲. نرم‌افزار LISREL
- ۳. نرم‌افزار PLS
- ۴. نرم‌افزار اتلس‌تی

۱۷- کدام مورد زیر یکی از روش‌های رایج تحقیقات کیفی است؟

- ۱. تحقیقات توصیفی
- ۲. تحقیقات علی
- ۳. مصاحبه گروه کانون
- ۴. تحقیقات تجربی

۱۸- کدام مورد زیر بیانگر آزمون‌های درک تصویر است؟

- ۱. تات
- ۲. آزمون بازار
- ۳. مازا
- ۴. هرزبرگ

۱۹- حقایق خام و پردازش نشده در ارتباط با یک موضوع خاص چه نامیده می شوند؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۲۰- نوعی اطلاعات که در دست هر شرکتی قرار ندارد و جنبه محرمانه دارد کدام است؟

۱. داده ۲. اطلاعات ۳. دانش ۴. هوشمندی

۲۱- فرایند ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر، جامع و با دسترسی آسان که با نام سرمایه معنوی هم شناخته می شود چه نام دارد؟

۱. هوش مصنوعی ۲. انبار داده ۳. مدیریت دانش ۴. داده کاوی

۲۲- کدام گزینه بیانگر سیستم پشتیبانی تصمیم گیری است؟

۱. DSS ۲. ERP ۳. CRM ۴. KMS

۲۳- اکثر تحقیقات پیمایشی یا کدام نوع تحقیقات در ارتباط هستند؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات علی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات آزمایشگاهی

۲۴- پیمایش چگونه ابزاری است؟

۱. کند و ارزان ۲. سریع، ارزان، دقیق و کارا

۳. سریع و گران ۴. کند و گران

www.nashr-estekhdam.ir

۲۵- تحقیقاتی که داده های آنها یک بار و در یک مقطع زمانی جمع آوری می شوند چه نام دارند؟

۱. تحقیقات طولی ۲. تحقیقات دوره ای ۳. تحقیقات ادواری ۴. تحقیقات مقطعی

۲۶- کدام ابزار مشخص می کند که مردم در چه ساعت هایی، چه برنامه هایی را و چه مدت تماشا می کنند؟

۱. پپیل متر ۲. اسکر ۳. مردمک سنج ۴. گالوانومتر روانی

۲۷- در تحقیقات علی به جای پاسخگو کدام مورد زیر وجود دارد؟

۱. آزمودنی ۲. ساخت ۳. نظریه ۴. مدل

۲۸- رایج ترین نوع آزمایش های میدانی چیست؟

۱. پس آزمون ۲. آزمون بازار

۲۹- ابتدایی ترین سطح اندازه گیری چیست؟

۱. مقیاس اسمی ۲. مقیاس ترتیبی

۳۰- اولین مرحله انتخاب نمونه چیست؟

۱. تعریف جامعه هدف

۳. انتخاب واحدهای نمونه ای واقعی

۳. تحقیقات آزمایشگاهی

۴. سولومون

۳. مقیاس فاصله ای

۴. مقیاس نسبی

۲. تعیین حجم نمونه

۴. انجام کار میدانی نمونه گیری

www.nashr-estekhdam.ir

شماره سوال	جواب صحيح
۱	الف
۲	الف
۳	ج
۴	د
۵	ب
۶	الف
۷	د
۸	الف
۹	الف
۱۰	ب
۱۱	د
۱۲	الف
۱۳	الف
۱۴	ب
۱۵	الف
۱۶	د
۱۷	ج
۱۸	الف
۱۹	الف
۲۰	د
۲۱	ج
۲۲	الف
۲۳	الف
۲۴	ب
۲۵	د

شماره سوال	جواب صحيح
۲۶	الف
۲۷	الف
۲۸	ب
۲۹	الف
۳۰	الف
۳۱	
۳۲	
۳۳	
۳۴	
۳۵	
۳۶	
۳۷	
۳۸	
۳۹	
۴۰	
۴۱	
۴۲	
۴۳	
۴۴	
۴۵	
۴۶	
۴۷	
۴۸	
۴۹	
۵۰	

۱- کدام یک از تحقیقات زیر شامل یک موقعیت کنترل شده است که در آن تمامی متغیرها جز یک متغیر ثابت نگه داشته می شود؟

۱. تحقیقات توصیفی ۲. تحقیقات پیمایشی ۳. تحقیقات اکتشافی ۴. تحقیقات علی

۲- کدام یک از تحقیقات زیر برای شفاف سازی وضعیت های مبهم و شناسایی ایده های که می توانند تبدیل به فرصت های بالقوه کسب و کار شود مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. تحقیقات اکتشافی ۲. تحقیقات توصیفی ۳. تحقیقات تجربی ۴. تحقیقات علی

۳- کدامیک از گزینه های زیر یک برنامه جامع از روشها و رویه های جمع آوری و تحلیل داده های مورد نیاز را در پژوهش مشخص می کند؟

۱. طرح تحقیق ۲. سؤال تحقیق ۳. فرضیه تحقیق ۴. بیان مسئله

۴- فرآیندی که در آن گزاره تصمیم تعریف و توسعه داده می شود و در ادامه، تبدیل به اهداف و فرضیه مشخص تحقیقات می شود را چه می نامند؟

۱. تعریف مسئله ۲. ضرورت تحقیق ۳. فرضیه تحقیق ۴. سؤال تحقیق

۵- حدس بخردانه در مورد راه حل مسئله چیست؟

۱. چهارچوب نظری ۲. سؤال تحقیق ۳. فرضیه تحقیق ۴. بیان مسئله

۶- کدام یک از تحقیقات زیر بر اساس این ایده قرار دارند که تجربه انسان ها به صورت ذاتی ذهنی بوده و بستگی به بافتی دارد که افراد در آن زندگی می کنند؟

www.nashr-estekhdam.ir

۱. تحقیقات موردی ۲. تحقیقات بنیادکاوی ۳. تحقیقات پدیدارشناسی ۴. تحقیقات قوم شناسی

۷- نرم افزاری که برای کد گذاری و تفسیر متن و تصاویر مورد استفاده قرار می گیرد چه نامیده می شود؟

۱. نرم افزار استناد ۲. نرم افزار مطلب ۳. نرم افزار اطلس تی ۴. نرم افزار ایوبوز

۸- شیوه تحقیقات استقرایی که در آن پژوهشگر سوالاتی را در مورد اطلاعات فراهم شده توسط خود پاسخگو ها مطرح می کنند را چه می نامند؟

۱. تحقیقات موردی ۲. تحقیقات داده بنیاد ۳. تحقیقات اطلاعاتی ۴. تحقیقات قوم شناسی

۹- آزمون رورشاخ و آزمون لکه جوهر از تکنیک های کدامیک از تحقیقات کیفی زیر است؟

- ۱. مصاحبه نیمه ساختارمند
- ۲. گفتگو
- ۳. ارتباط آزاد/ تکمیل جمله
- ۴. گروه کانون

۱۰- در کدام یک از روش های کاوش در تحقیقات کیفی از پاسخگو خواسته می شود که مفاهیمی را در سطوح مختلف با هم مقایسه کند؟

- ۱. روش گفتگو
- ۲. روش تکمیل جمله
- ۳. روش فراقلمی
- ۴. روش فردپای

۱۱- در کدام یک تحقیقات زیر درکبری محقق در فرهنگ مورد بررسی بسیار زیاد بوده و داده ها را بر اساس مشاهده خود جمع آوری می کند؟

- ۱. تحقیقات گروه کانون
- ۲. تحقیقات پدیدارشناسی
- ۳. تحقیقات قوم نگاری
- ۴. تحقیقات ارتباط آزاد

www.nashr-estekhdam.ir

۱۲- جمع آوری مستمر اطلاعات در مورد صنعت، رقبا، تامین کنندگان، محصولات جایگزین، سیاست ها و مقررات دولتی چه نامیده می شود؟

- ۱. هوشمندی بازاریابی
- ۲. تحقیقات بازاریابی
- ۳. بازاریابی پایگاه
- ۴. داده کاوی

۱۳- فرآیند شناسایی قواعد و الگوهای موجود در یک مجموعه از اطلاعات چه نامیده می شود؟

- ۱. هوشمندی بازاریابی
- ۲. تحقیقات بازاریابی
- ۳. داده کاوی
- ۴. بازاریابی پایگاه

۱۴- ایجاد یک حافظه سازمانی فراگیر جامع و با دسترسی آسان را در تحقیقات بازاریابی چه می نامند؟

- ۱. مدیریت دانش
- ۲. پایگاه داده
- ۳. ابزار داده
- ۴. هوشمندی بازاریابی

۱۵- مجموعه از داده های خام با نظم منطقی در قالبی که بتوان آنها را به وسیله رایانه ذخیره و پردازش کرد، چیست؟

- ۱. سیستم پشتیبانی تصمیم گیری بازاریابی
- ۲. پایگاه داده
- ۳. تحقیقات بازاریابی
- ۴. هوشمندی بازاریابی

۱۶- مهمترین روش تحقیقات علی چیست؟

- ۱. پیمایشی
- ۲. آزمایش
- ۳. مصاحبه
- ۴. مشاهده

۱۷- بررسی اینکه تغییرات متغیر وابسته به چه میزان تحت تاثیر متغیر مستقل می باشد چه نام دارد؟

۱. اعتبار درونی ۲. اعتبار بیرونی ۳. روایی سازه ۴. روایی محتوا

۱۸- قابلیت تعمیم نتایج آزمایش به جامعه آماری بزرگتر بر کدامیک از مفاهیم زیر دلالت دارد؟

۱. اعتبار درونی ۲. اعتبار بیرونی ۳. روایی سازه ۴. روایی محتوا

۱۹- در بین مقیاس های اندازه گیری ابتدایی ترین نوع مقیاس را چه می نامند؟

۱. مقیاس ترتیبی ۲. مقیاس رتبه ای ۳. مقیاس فاصله ای ۴. مقیاس اسمی

۲۰- رایج ترین روش تعیین پایایی ابزار اندازه گیری چیست؟

۱. اعتبار محتوا ۲. روش القای گروهی ۳. اعتبار ملاکی ۴. روش اعتماد پیش بین

۲۱- رایج ترین مقیاس در تحقیقات بازاریابی که در آن پاسخگو میزان موافقت یا مخالفت خود را نسبت به یک موضوع نشان می دهد. را چه می نامند؟

۱. مقیاس لیکرت ۲. مقیاس استایل ۳. مقیاس افتراقی معنایی ۴. مقیاس مقدار ثابت

۲۲- در کدامیک از روشهای نمونه گیری زیر محقق با تجربه با استفاده از قضاوت و درک خود اعضای نمونه را انتخاب می کند؟

۱. نمونه گیری گلوله برفی ۲. نمونه گیری آسان ۳. نمونه گیری قضاوتی ۴. نمونه گیری سهمیه ای

۲۳- در کدام یک از روشهای نمونه گیری زیر جامعه آماری به طبقات مختلف تقسیم شده و هر یک از اعضای هر طبقه با هم متفاوت. اما طبقات با یکدیگر مشابه می باشد؟

www.nashr-estekhdam.ir

۱. نمونه گیری سیستماتیک ۲. نمونه گیری خوشه ای

۳. نمونه گیری طبقه ای ۴. نمونه گیری آسان

۲۴- اولین مرحله انتخاب نمونه کدام است؟

۱. تعریف جامعه هدف ۲. تعیین حجم نمونه

۳. انتخاب واحدهای نمونه ای واقعی ۴. انجام کار میدانی نمونه گیری

۲۵- توزیع پرسشنامه در فروشگاه ها و مراکز خرید، چه نوع نمونه گیری است؟

۱. نمونه گیری قضاوتی
۲. نمونه گیری اسان
۳. نمونه گیر گلوله برفی
۴. نمونه گیری سهمیه ای

۲۶- سازگاری دورنی یک ابزار اندازه گیری چه نام دارد؟

۱. پایایی
۲. روایی
۳. نمونه
۴. تحلیل

۲۷- میزان خرید و حجم فروش دارای چه نوع مقیاسی هستند؟

۱. اسمی
۲. ترتیبی
۳. فاصله ای
۴. نسبی

۲۸- کدام ابزار برای سنجش مقاومت الکتریکی پوست به کار می رود؟

۱. گالوانومتر روانی
۲. مردمک سنج
۳. پیل میتر
۴. تریج کلیک

۲۹- متغیری که به عنوان رابط بین متغیر مستقل و وابسته عمل میکند کدام است؟

۱. واسطه ای (میانجی)
۲. کنترل
۳. تعدیل گر
۴. مزاحم

www.nashr-estekhdam.ir

۳۰- میزان توانایی پرسشنامه در اندازه گیری متغیرهای مورد بررسی را چه می نامند؟

۱. پایایی
۲. سازگاری درونی
۳. روش هم ارز
۴. اعتبار

شماره سوال	جواب صحیح	وضعیت کلید
1	د	عادی
2	الف	عادی
3	الف	عادی
4	الف	عادی
5	ج	عادی
6	ج	عادی
7	ج	عادی
8	ب	عادی
9	ج	عادی
10	د	عادی
11	ج	عادی
12	الف	عادی
13	ج	عادی
14	الف	عادی
15	ب	عادی
16	ب	عادی
17	الف	عادی
18	ب	عادی
19	د	عادی
20	ب	عادی
21	الف	عادی
22	ج	عادی
23	ب	عادی
24	الف	عادی
25	ب	عادی

شماره سوال	جواب صحیح	وضعیت کلید
26	الف	عادی
27	د	عادی
28	الف	عادی
29	الف	عادی
30	د	عادی
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		