

۱- طبق هرم نیازهای مازلو، انسان در کدام سطح نیاز می خواهد مستقل، خود مختار، در حال پیشرفت و دارای عزت نفس باشد و دیگران به او توجه کنند؟

۱. خودشکوفایی      ۲. نیاز به احترام      ۳. نیاز اجتماعی      ۴. نیاز به ایمنی

۲- گروه درون سازمان (مدیران و استراتژیست ها)، از طریق روابط عمومی باید در جریان چه حرکت ها و گرایش هایی قرار گیرند؟

۱. افکار عمومی نسبت به سازمان خود و رقبا      ۲. بررسی سیاست مطبوعات  
۳. اوضاع علاقمندی کارکنان      ۴. موارد ۱ و ۳

۳- از جمله سیستم هایی که می توان از طریق آنها با کارکنان ارتباط داشت و به تقویت روحیه و شادابی داشتن آنان اقدام کرد کدام است؟

۱. MIS نظام اطلاعات مدیریت      ۲. GIS سیستم اطلاعات جغرافیایی  
۳. نظام بین المللی اطلاعات      ۴. ارتباطات دوربرد

۴- در دوران فراصنعتی (جامعه اطلاعاتی)، چهره تجارت جهانی و دولت ها را چه مواردی دگرگون ساخته است؟

۱. اینترنت و تلفن همراه      ۲. تدوین مقررات      ۳. خصوصی سازی      ۴. ارتباطات دوربرد

۵- فعالیت های روابط عمومی شامل کدام موارد است؟

۱. تشریفات      ۲. مدیریت بحران      ۳. رشد سرمایه      ۴. تمام موارد

۶- آژانس های روابط عمومی تخصصی به طور خاص به چه مسائلی می پردازند؟

۱. طراحی امور سیاستها      ۲. طراحی رویه های تبلیغاتی  
۳. ترتیب دادن مصاحبه ها      ۴. موارد الف و ب

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

۷- یک اصل در عکس العمل حرفه ای فعال در برابر بحران کدام است؟

۱. احساس مسئولیت در برابر افکار عمومی      ۲. روابط قوی و مستمر با رسانه های خبری  
۳. برعهده گرفتن رهبری ماجرا در بحران      ۴. دادن تقدم به خبرنگاران

۸- روابط عمومی در سازمان معمولاً دارای چه مناطق عملیاتی است؟

۱. گروه های برون سازمانی      ۲. روابط باز با رسانه ها  
۳. گروه های درون سازمانی      ۴. هر سه مورد

۹- عامل اساسی یکسان سازی فرهنگ ها و درهم ریختن مرزهای فرهنگی کدام است؟

۱. اخبار و اطلاعات جهانی
۲. فناوری
۳. آموزش از راه دور
۴. دانشگاه های مدرن

۱۰- در کدام سطح نیازها، مازلو معتقد است انسان می خواهد به کمال وجودی خود برسد؟

۱. نیاز به احترام
۲. نیاز به خودشکوفایی
۳. نیازهای فیزیولوژیک
۴. نیاز به ایمنی

۱۱- انسان ها در چه حالت روانی به یکدیگر نیازمند می شوند و به بودن در کنار هم احتیاج می یابند؟

۱. هنگام شادی
۲. هنگام غم
۳. هنگام ابهام
۴. تمام موارد

۱۲- به نظر هرزبرگ، بهترین راه ایجاد انگیزه در افراد برای کار و تلاش بیشتر چیست؟

۱. غنی کردن شغل
۲. معنی دار، جالب و جذاب کردن کار برای کارکنان
۳. پرداختن به نیازهای درونی هر فرد
۴. الف و ب

۱۳- هدف کسانی که به کار روابط عمومی می پردازند چیست؟

۱. کشف امور مورد علاقه جامعه
۲. ایجاد تفاهم، هماهنگی و اعتماد بین مؤسسه و جامعه
۳. تامین منافع و علاقه های مؤسسه و جامعه
۴. تمام موارد

۱۴- شاخه تخصصی از روابط عمومی که شرکت های نفتی در نخستین بحران انرژی در سال ۱۹۷۰ متوجه آن شدند چه بود؟

۱. رشد و گسترش سرمایه
۲. مشورت های فکری
۳. ارتباطات سیاسی
۴. روابط قوی با رسانه های تصویری

۱۵- یکی از وظایف اصلی روابط عمومی کدام است؟

۱. سنجش افکار درون سازمان
۲. نمونه گیری از افکار عمومی
۳. مشورت فکری
۴. همفکری در حل مساله

۱۶- مؤسسه روابط عمومی بریتانیا در چه سالی تاسیس شده است؟

۱. ۱۹۰۱
۲. ۱۹۹۰
۳. ۱۹۴۸
۴. ۱۹۵۵

۱۷- از مسائل مهمی که موجب شده است روابط عمومی از موقعیت رهبری و استراتژیک در سازمان برخوردار باشد کدام است؟

۱. قدرت و توان شناخت عوامل محیطی سازمان
۲. تجزیه و تحلیل اثر محیط در تغییر و تحولات اجتماعی و سازمانی
۳. بررسی فرهنگ ها ، بینش ها و نگرش های مختلف اجتماعی
۴. تمام موارد

۱۸- از ابزار کار روابط عمومی نمی باشد؟

۱. موبایل
۲. دایره المعارف
۳. بروشورها و مطبوعات
۴. اینترنت

۱۹- مشکل شرکت های بزرگ در سال های ۱۸۰۰ چه بود که خودشان را بی اعتبار یافتند؟

۱. طبق منافع مردم دنبال سود بودند.
۲. به منافع مدیران و صاحبان سرمایه توجه بیش از پیش داشتند.
۳. برای کسب حمایت مردم قوانین حمایت از مشتریان برقرار کردند.
۴. تبلیغ بیش از حد کردند.

۲۰- استنباط درستی که از روابط عمومی می شود کدام است؟

۱. روابط عمومی ارتباط یک سویه از طرف مؤسسات با مردم است.
۲. روابط عمومی ارتباط دو سویه بین کارکنان و مدیران سازمان است.
۳. روابط عمومی جریان عمودی از بالا به پایین در سازمان است.
۴. روابط عمومی عنصر مکمل عملکردی در سازمان بوده و نقش ضربه گیر دارد.

۲۱- سازمان ها در چه صورت قادر به ادامه بقا در دنیای پرتنش رقبا و برخوردار از محبوبیت در بین آحاد مردم خواهند بود؟

۱. توجه به کسب سود
۲. توجه به پیشرفت سازمان و عدم توجه به افکار مردم
۳. قائل شدن حق آگاهی به عامه مردم
۴. موارد ۱ و ۲

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

۲۲- گروه های غیر رسمی در سازمان به چه نامی خوانده می شوند؟

۱. گروه های فشار
۲. گروه های همکاران در یک بخش
۳. گروه های مدیران
۴. گروه های مدافع حقوق مشتریان

۲۳- از علل نبود نگرش مثبت و بلندنظرانه نسبت به اداره روابط عمومی در سازمان های ایرانی کدام است؟

۱. محیط انحصاری تولید و عدم رقابت سازنده حاکم است.
۲. فرهنگ جامعه ما تا حد زیادی پذیرای نوآوری است.
۳. روابط عمومی ها مانند جاسوسان مدیریت عمل می کنند.
۴. مدیران روابط عمومی با مدیران سازمان روابط حسنه ندارند.

۲۴- در دوره تکامل روابط عمومی در آمریکا، استفاده از چه عاملی باعث پیشبرد دموکراسی در آمریکا شد؟

۱. سخنرانان
۲. مهارت های روابط عمومی
۳. خلق وقایع و مراسم جدید
۴. تکیه بر زبان انگلیسی

۲۵- نماینده و مصداق روابط عمومی مدرن در جهان کدام فرد است؟

۱. آیوی لدبرت لی
۲. ادوارد برنیز
۳. آلبر کامو
۴. دکتر نطقی

۲۶- روابط عمومی سازمان ها وظایف خود را در چه ابعادی به مرحله ظهور می رسانند؟

۱. اطلاع رسانی و تبلیغ
۲. مشارکت جویی و همگرایی
۳. بهینه سازی امور
۴. تمام موارد

۲۷- روابط عمومی مدرن و برنامه ریزی شده از ابزارهای قوی در کدام جهت می باشد؟

۱. مدیریت رسانه ها
۲. مدیریت سازمان ها
۳. مدیریت افکار
۴. مدیریت بنگاه های اقتصادی

۲۸- روابط عمومی ها باید خود و کارکنان سازمان را از چه لحاظ مصون سازند؟

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

۱. امیال و رویکردهای سیاسی و مخرب
۲. جریان سازی های مثبت سازمانی
۳. روابط با دیگر سازمان ها
۴. جهت دهی سازمان به سمت اصلاح افکار

۲۹- یکی از موانع تحول در روابط عمومی در ایران کدام است؟

۱. نظام مدیریت عمودی و از پایین به بالا
۲. نظام دارای بروکراتیک
۳. استفاده از الگوی غیرمتفکرانه غربی در راه اندازی واحد روابط عمومی
۴. داشتن فضای ارتباطی وسیع با مشتریان

۳۰- دست اندرکاران روابط عمومی و امور بین الملل، برای تحول آفرینی در صنایع بزرگ باید بر چه ابزارهایی مسلط باشند؟

۱. ابزارهای پیشرفته ارتباطی الکترونیکی

۲. زبان انگلیسی

۳. شیوه های ارتباطی روز

۴. تمام موارد

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ج
2	الف
3	ب
4	الف
5	ب
6	الف
7	د
8	ب
9	الف
10	ج
11	ب
12	الف
13	د
14	ج
15	الف
16	ج
17	ب
18	الف
19	ج
20	د
21	ج
22	الف
23	ج
24	ب
25	ج
26	الف
27	ج
28	ب
29	د
30	الف

۱- صفحه‌ای نسبتاً سخت با رویه‌ای تیره رنگ و کاملاً صیقلی یا صاف که قدیمی‌ترین و مفیدترین مواد دیداری به شمار می‌رود چه نامیده می‌شود؟

۱. بروشور      ۲. خبرنامه      ۳. تابلو اعلانات      ۴. پوستر

۲- اصطلاح روابط عمومی برای اولین بار در کجا بکار برده شد؟

۱. آمریکا      ۲. فرانسه      ۳. آلمان      ۴. انگلستان

۳- کدام گزینه از عناصر تشکیل‌دهنده روابط عمومی در تعاریف ارائه شده از این عبارت، می‌باشد؟

۱. روابط عمومی نیازمند سنجش رفتار عامه است  
۲. هدف روابط عمومی ارتباط به بخشهای مختلف سازمان است.  
۳. روابط عمومی در رده بعد از مدیریت قرار می‌گیرد  
۴. روابط عمومی از اعمال کارمندان بخش خاصی است

۴- هدف کدام یک از بنیان‌گذاران روابط عمومی در واقع مطلع کردن عموم به نفع مشتریان خود و توصیه به آنها برای کسب رضایت عمومی تعریف شده است؟

۱. توماس پین      ۲. ایوی لد برت لی      ۳. ساموئل آدامز      ۴. ادوارد برنیز

۵- محور اصلی وظایف روابط عمومی چیست؟

۱. ارتباطات      ۲. مشورت      ۳. تفسیر افکار عمومی      ۴. بررسی برنامه‌های اجرایی

www.nashr-estekhdam.ir

۶- کدام گزینه از وظایف روابط عمومی ها نمی‌باشد؟

۱. دفاع از جایگاه روابط عمومی در مقابل دخالت‌های غیرمسئولانه واحدها  
۲. ارائه مشاوره‌های مؤثر به مدیران ارشد سازمان  
۳. خروج روابط عمومی از موضع فعال به موضع انفعالی  
۴. توجه جدی به افکار همه کارکنان در ایجاد حرکت، اصلاح و جریان سازی سالم

۷- نقش‌های اصلی روابط عمومی‌ها در دنیای نوین کدام یک از موارد زیر می‌باشد؟

۱. مدیریتی، تعادلی، اطلاعاتی      ۲. ارتباطاتی، مدیریتی، اطلاعاتی  
۳. ارتباطاتی، تعادلی، اطلاعاتی      ۴. حسگری، تعادلی، اطلاعاتی

۸- در اجرای هر برنامه کلی، عمومی، یا جزئی و مقطعی روابط عمومی‌ها، چهار مرحله وجود دارد، این مراحل به ترتیب در کدام مورد زیر آورده شده است؟

۱. تهیه برنامه، ارتباط، اجرا، ارزیابی
۲. تحقیق، تهیه برنامه، ارتباط، ارزیابی
۳. تحقیق، اجرا، ارتباط، ارزیابی
۴. تحقیق، تهیه برنامه، ارتباط، اجرا

۹- کدام نوع روابط عمومی به مقام مشاور مدیریت ارتقا می‌یابد؟

۱. روابط عمومی توجیه‌گر
۲. روابط عمومی تبیین‌گر
۳. روابط عمومی تحلیل‌گر
۴. روابط عمومی تفهیم‌گر

۱۰- در کدام الگوی روابط عمومی توجه به پسرست‌های پیام‌گیران، جای خود را باز می‌کند و بازخورد پیام‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد؟

۱. الگوی دو سویه همسنگ یا مخاطب محور
۲. الگوی صنعت روابط عمومی
۳. الگوی روابط عمومی حرفه‌ای
۴. الگوی دوسویه ناهم‌سنگ یا سازمان محور

۱۱- در تشریح الگوی دوسویه روابط عمومی، دوزیر از کدام نظریه استفاده می‌کند؟

۱. بازی
۲. منفعت
۳. سود متقابل
۴. همراهی

۱۲- کدام الگوی روابط عمومی مرکب از الگوهای دوسویه و ترکیبی است؟

۱. الگوی اطلاع رسانی
۲. الگوی دوسویه همسنگ
۳. الگوی متقارن جدید
۴. الگوی نمایندگی مطبوعات

۱۳- کدام گزینه از ویژگی‌ها و مزایای روابط عمومی دیجیتال می‌باشد؟

۱. کاهش هزینه‌ها و افزایش نرخ بهره‌وری کارکنان
۲. یکطرفه بودن ارتباطات
۳. الزام به پاسخگویی به هر شکلی
۴. افزایش حجم نامه‌های اداری

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

۱۴- اصلی‌ترین عاملی که روابط عمومی الکترونیک را نسبت به روابط عمومی سنتی متمایز می‌کند، چیست؟

۱. نوع اطلاعات
۲. نوع ارتباطات
۳. سرعت اطلاعات
۴. کیفیت اطلاعات



۱۵- کدام گزینه از محدودیت‌های موجود در تأمین منابع مورد نیاز جهت عبور از روابط عمومی سنتی به الکترونیک می‌باشد؟

۱. وجود مقررات و روش‌های دست و پاگیر و پیچیده

۲. فقدان اطلاعات روزآمد

۳. عدم وجود نظام ارتباطی مناسب و نهادینه شده در سازمان‌ها

۴. ضعف زیرساخت‌های مخابراتی

۱۶- فضای موجود در کدام نوع گزارش‌نویسی در روابط عمومی با تشریح، توصیف و تجسم بیشتری نسبت به سایر روشهای گزارش‌نویسی همراه است؟

۱. شیوه هرم وارونه

۲. شیوه تحقیقی

۳. شیوه تشریحی

۴. شیوه تحلیلی

۱۷- کدام گزینه در مورد شیوه گزارش‌نویسی تاریخی در روابط عمومی صحیح است؟

۱. این نوع گزارش‌نویسی از انواع سبک‌های گزارش‌نویسی به نحو مناسب بهره گرفته است

۲. در سبک گزارش‌نویسی شیوه تاریخی مسئله زمان در تهیه گزارش تعیین‌کننده است.

۳. طولانی شدن از محاسن این شیوه گزارش‌نویسی است

۴. این نوع گزارش‌نویسی مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای یک سازمان را از طریق رسانه‌ها به مخاطب سازمان انتقال می‌دهد.

۱۸- در تهیه کدام نوع گزارش برای مطبوعات، استفاده از شیوه هرم وارونه و توصیفی و آوردن نکات مهم و برجسته ضروری است؟

۱. گزارش سفر

۲. گزارش خبری

۳. گزارش آماری

۴. گزارش آگهی

۱۹- تنها سازمان واقعی حرفه‌ای روابط عمومی دنیا کدام گزینه است؟

۱. ایسلا

۲. ایندا

۳. اینجاد

۴. ایپرا

۲۰- "فیسک" ارتباطات را چگونه تعریف می‌کند؟

۱. ارتباط عبارت است از هر گونه انتقال پیام بین فرستنده از یک طرف و گیرنده از طرف دیگر

۲. ارتباطات یک جریان دوطرفه است.

۳. ارتباطات تعامل اجتماعی از طریق پیام‌ها است.

۴. ارتباطات را کوشش آگاهانه فرستنده پیام برای سهم ساختن گیرنده در اطلاعات تعریف می‌کند.

## ۲۱- کدام گزینه زیر صحیح است؟

۱. نماد فقط به صورت غیر کلامی منتقل می‌شود.
۲. معنی در ذهن برقرارکننده ارتباط وجود دارد و قابل انتقال نیست.
۳. نماد فقط به صورت کلامی منتقل می‌شود.
۴. معنی در ذهن برقرارکننده ارتباط وجود دارد و قابل انتقال است.

## ۲۲- کدام مورد زیر تعریف ارتباطات از دیدگاه معتمد نژاد می باشد؟

۱. ارتباطات مکانیسمی است که روابط انسانی بر اساس و به وسیله آن به وجود می‌آید.
۲. ارتباطات روش انتقال پیام از یک مخاطب به مخاطب دیگر می‌باشد.
۳. ارتباطات به تأسیسات و وسایلی که وظیفه انتقال افکار و اخبار و رفتارهای انسان را به عهده دارند اطلاق می‌شود.
۴. ارتباطات در واقع ارتباط بین بیش از یک نفر می‌باشد.

## ۲۳- ارتباط از نظر نمادی به دو دسته تقسیم می‌شود آن دو دسته کدام است؟

۱. ارتباط کلامی و غیر کلامی
۲. ارتباط خطی و پروجهی
۳. ارتباط خصوصی و بی‌واسطه
۴. ارتباط خطی و دوجانبه

## ۲۴- جامعه‌شناسان آمریکایی برای مفهوم Mass Media چه تعبیر تازه‌ای را به کار برده اند؟

۱. ارتباط جمعی یا عمومی
۲. ارتباط خطی
۳. ارتباط ملی
۴. ارتباط فراملی

## ۲۵- از دیدگاه دنتر روابط عمومی در کتابخانه چه تعریفی دارد؟

۱. روابط عمومی، گزارش خوب تو ام با رفتار خوب است.
۲. روابط عمومی آئینه تمام نمای کتابخانه است
۳. روابط عمومی، ایجاد و حفظ تصور عمومی مثبت از کتابخانه و کارکنان آن است
۴. مجموعه فعالیت‌ها و اقداماتی که از طرف کتابخانه به ویژه بخش روابط عمومی آن، برای ارتباط بیشتر با جامعه مخاطب انجام می‌شود

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

## ۲۶- کدام گزینه جزء اهداف ارتباط نمی‌باشد؟

۱. ایجاد رفتار مورد نظر
۲. تفریح
۳. تأثیرگذاری
۴. تغییر عقیده دادن

**۲۷- در ارتباط غیر مستقیم چهارمین عنصر ارتباط چیست؟**

۱. پیام      ۲. منشاء پیام      ۳. وسیله ارتباطی      ۴. گیرنده پیام

**۲۸- مهمترین رکن در نظام کتابخانه چیست؟**

۱. مدیریت      ۲. برنامه ریزی      ۳. سازمان دهی      ۴. نظارت

**۲۹- دومین وظیفه روابط عمومی در کتابخانه‌ها چیست؟**

۱. هدایت مدیریت کتابخانه  
۲. مشارکت، همکاری و بهینه سازی امور کتابخانه  
۳. مطلع ساختن افراد از کتابخانه  
۴. ترغیب، تشویق، متقاعد سازی و انگیزه‌دهی به مراجعان به مطالعه و پژوهش

**۳۰- اطلاعیه‌های خبری از انواع کدام دسته از وسایل ارتباطی کتابخانه‌ها با مخاطبان خود می‌باشد؟**

۱. تاکتیک‌های بصری      ۲. تاکتیک‌های گفتاری  
۳. تاکتیک‌های نوشتاری      ۴. تاکتیک‌های چند رسانه‌ای

1	ج
2	الف
3	الف
4	ب
5	الف
6	ج
7	د
8	ب
9	ج
10	د
11	الف
12	ج
13	الف
14	ج
15	ب
16	ج
17	ب
18	الف
19	د
20	ج
21	ب
22	ج
23	الف
24	الف
25	ج
26	ج
27	ج
28	الف
29	د
30	ج

۱- مکتب روابط انسانی جزء کدامیک از دسته بندی های مکاتب است؟

۱. مکتب نفوکلاسیک      ۲. مکتب کلاسیک      ۳. مکتب سیستمی      ۴. مکتب مقداری

۲- نظریه سیستمی توسط کدامیک از نظریه پردازان زیر ارائه شده است؟

۱. تیلور      ۲. بولدینگ      ۳. مایو      ۴. وبر

۳- "رابطه هماهنگ و منطقی بین اجزای یک سیستم، توان و پتانسیلی بیش از تک تک آنها داراست" در تعریف کدام مفهوم آمده است؟

۱. آمیبی      ۲. آنتروپی      ۳. سینرجی      ۴. لیکرت

۴- از میان نظریه های موجود مدیریت کدام نظریه ای تجویزی است (راه حل ارائه می دهد)؟

۱. نظریه استاندارد کار      ۲. نظریه اقتضایی وضعی  
۳. نظریه سیستمی      ۴. نظریه روابط انسانی

۵- موثرترین عنصر دخیل در روابط عمومی کدام است؟

۱. مقررات      ۲. ساختار سازمانی      ۳. دولت      ۴. مدیران

۶- بهترین راه ایجاد انگیزه در افراد برای کار و تلاش بیشتر از نظر هرزبرگ کدام است؟

۱. آموزش      ۲. غنی کردن شغل      ۳. افزایش دستمزد      ۴. جلب اعتماد

۷- "تمام طرز تلقی زندگی یک ملت" در تعریف کدامیک از اصطلاحات زیر است؟

۱. افکار عمومی      ۲. روابط عمومی کاربردی  
۳. اعتقادات      ۴. روابط عمومی

۸- در کشورهای دموکراتیک وقتی پای منفعت شخصی در میان باشد افکار عمومی چگونه خواهد بود؟

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

۱. جلوتر از سیاست رسمی و دولت      ۲. عقب تر از سیاست رسمی و دولت  
۳. هماهنگ با دولت      ۴. مقابل دولت

۹- هدف عمده روابط عمومی چیست؟

۱. اطلاع رسانی به جامعه      ۲. معرفی و جلب اعتماد در جامعه  
۳. رشد فرهنگ سازمانی      ۴. نفوذ در افکار عمومی

۱۰- "احساسات عمومی همه چیز است" این جمله از کیست؟

۱. روسو      ۲. کاتلیپ      ۳. لینکلن      ۴. مایر

۱۱- جلب اعتماد جامعه توسط یک سازمان مستلزم چیست؟

۱. شناخت عوامل محیطی      ۲. شناخت چالش های موجود در جامعه  
۳. شناخت افکار عمومی      ۴. همه موارد

۱۲- فقدان یک برنامه منسجم اطلاع رسانی کدام مشکل را در سازمان ایجاد خواهد کرد؟

۱. بروز انواع شایعه      ۲. تغییر نگرش ها  
۳. عدم شناخت کافی از عوامل محیطی      ۴. عدم هماهنگی لازم در بخش ها

۱۳- تئوری اثر پروانه "لورنس" تاکید بر کدام ضرورت در سازمان هاست؟

۱. شناخت فناوری اطلاعات      ۲. شناخت محیط درون سازمانی  
۳. شناخت محیط جهانی      ۴. شناخت توانایی های نیروی انسانی

۱۴- "پیش بینی راه های استفاده بهینه از امکانات و وسایل موجود در جهت نیل به اهداف تعیین شده" تعریف کدامیک از فرایندهای زیر است؟

۱. برنامه ریزی      ۲. مدیریت      ۳. کنترل      ۴. هماهنگی

۱۵- کدامیک از اصول برنامه ریزی موجب حفظ رضایت و انگیزه افراد می شود؟

۱. اصل نیازسنجی      ۲. اصل جامعیت      ۳. اصل انعطاف پذیری      ۴. اصل تنوع

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

۱۶- هدف اصلی تکنیک دلفای چیست؟

۱. جمع آوری نظریات، قضاوت ها و نگرش های افراد متخصص در ارتباط با یک مساله خاص  
۲. جمع آوری نظریات، قضاوت ها و نگرش های مدیران سازمان برای تعیین اولویت ها  
۳. جمع آوری نظریات، قضاوت ها و نگرش های مدیران سازمان در ارتباط با یک مساله خاص  
۴. جمع آوری نظریات، قضاوت ها و نگرش های افراد متخصص برای تعیین اولویت ها

۱۷- در کدامیک از روش های نیازسنجی اهداف واقعی گروه مورد نظر به طور عملی به دست می آید؟

۱. تکنیک تل استار      ۲. تکنیک رویداد مهم      ۳. تکنیک فیش پاول      ۴. تکنیک دلفای

**۱۸- ساده ترین و بهترین روش نظرسنجی کدام است؟**

- ۱. روش مصاحبه تحلیلی و عمقی
- ۲. روش انتخاب و رفراندوم
- ۳. روش آماری و پرسشی
- ۴. روش تجزیه و تحلیل محتوای پیام

**۱۹- دومین مرحله از مراحل مختلف برنامه ریزی عملیاتی کدام است؟**

- ۱. اجرای آزمایشی
- ۲. بودجه ریزی
- ۳. پیش بینی عملیات
- ۴. تعیین اهداف

**۲۰- در کدامیک از اصول بودجه ریزی امکان اصلاح بودجه فراهم شده است؟**

- ۱. انعطاف پذیری
- ۲. تخمینی بودن
- ۳. تفصیل
- ۴. عدم تخصیص

**۲۱- در کدامیک از روش های زیر سیستم بودجه ریزی با تاکید بر رعایت تناسب حجم عملیات سازمان با وظایف محوله انجام می شود؟**

- ۱. بودجه ریزی عملیاتی
- ۲. بودجه ریزی برنامه ای
- ۳. بودجه ریزی بر مبنای صفر
- ۴. بودجه ریزی توسعه ای

**۲۲- در سازماندهی بر مبنای وظیفه پس از تعیین پست ها کدام اقدام انجام می گیرد؟**

- ۱. تعیین پست های هم تراز
- ۲. برقراری ارتباط و هماهنگی میان پست ها
- ۳. سازماندهی واحدهای ستادی
- ۴. سازماندهی واحدهای صفی

**۲۳- رعایت کدام اصل عملکرد سازمان را تضمین نمی کند ولی نقص آن موجب عملکرد ضعیف می شود؟**

- ۱. ساخت ماتریسی دارای برنامه های دائم است.
- ۲. استراتژی تابع ساخت سازمانی است.
- ۳. ساخت ماتریسی دارای برنامه های موقت است.
- ۴. ساخت سازمانی تابع استراتژی است.

[www.nashr-estekhdam.ir](http://www.nashr-estekhdam.ir)

**۲۴- اساسی ترین و منطقی ترین روش شکل دهی تشکیلات کدام است؟**

- ۱. طراحی سازمان بر مبنای هدف
- ۲. طراحی سازمان بر مبنای وظیفه
- ۳. طراحی سازمان بر مبنای نوع عملیات
- ۴. طراحی سازمان بر مبنای نوع تولید

**۲۵- تخصیص اعتبار لازم برای انجام وظایف روابط عمومی ها بر عهده کدام سازمان است؟**

- ۱. دولت
- ۲. دستگاه های ذیربط
- ۳. سازمان برنامه و بودجه
- ۴. سازمان مدیریت دولتی

۲۶- تلاش برای درک اینکه در جهان امروزی چه جایگاهی را به خود اختصاص داده ایم چه نامیده می شود؟

۱. مدیریت استراتژیک      ۲. مدیریت دیوانسالاری      ۳. مدیریت سیستمی      ۴. مدیریت علمی

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر در مراحل مدیریت استراتژیک جای ندارد؟

۱. ارزیابی      ۲. اجرا      ۳. انتخاب      ۴. تدوین

۲۸- اولین گام در برنامه ریزی استراتژیک کدام است؟

۱. تهیه جدول تهدیدات و مزیت ها      ۲. تعیین اولویت ها  
۳. تعیین اهداف      ۴. شناخت و تجزیه و تحلیل محیط

۲۹- کدامیک از معیارهایی که روملت برای ارزیابی استراتژی مطرح کرده است واکنش سازمان در برابر عوامل خارجی و تغییرات داخلی محسوب می شود؟

۱. امکان پذیر بودن      ۲. سازگاری      ۳. مزیت رقابتی      ۴. هماهنگی

۳۰- کدام نوع ارتباط از نفوذ و پایداری بیشتری برخوردار است؟

۱. ارتباط چهره به چهره      ۲. ارتباط از طریق روز نامه ها و مجلات  
۳. ارتباط از طریق تلویزیون و رادیو      ۴. ارتباط از طریق گزارش مکتوب



الف	١
ب	٢
ج	٣
د	٤
هـ	٥
و	٦
الف	٧
الف	٨
هـ	٩
ج	١٠
ب	١١
الف	١٢
ج	١٣
الف	١٤
هـ	١٥
الف	١٦
ب	١٧
ج	١٨
ج	١٩
الف	٢٠
ج	٢١
ب	٢٢
هـ	٢٣
ب	٢٤
ج	٢٥
الف	٢٦
ج	٢٧
هـ	٢٨
هـ	٢٩
ب	٣٠